

Being_

VOIX DES JEUNES

The title 'VOIX DES JEUNES' is rendered in a bold, dark teal, sans-serif font. Each letter is intricately decorated with various illustrations: 'V' features a watering can and a plant; 'O' has a red flower and a green vine; 'I' is a simple vertical bar; 'X' shows a hand making a peace sign; 'D' depicts a person sitting on the letter with a speech bubble; 'E' has a sun and a tree; 'J' is a vertical bar with a leaf; 'E' has a tree and a cloud; 'U' is a simple U-shape; 'N' has a leaf and a tree; 'E' has a tree and a sun; 'S' has a sun and a tree.

**Guide pour un engagement significatif des
jeunes dans le financement de la santé mentale**



À la mémoire de Manvi Tiwari.

« Les jeunes comme moi peuvent offrir une perspective précieuse, mais seulement si on nous donne la chance de partager notre expertise et notre vécu – sans nous, les programmes censés protéger notre santé mentale et physique n’auront pas l’impact escompté. »

Manvi Tiwari, 2022, Les jeunes ayant une expérience vécue doivent contribuer à l’élaboration des plans de santé mentale, Global Health Now.

TABLE DES MATIÈRES

Glossaire des termes clés	1
Avant-propos	2
Légende	3
Résumé exécutif	4
L'impact de l'implication significative des jeunes dans les décisions de financement en santé mentale	6

Section 1: Le parcours de Being vers l'implication des jeunes et les leçons apprises

1.1 À propos de l'Initiative Being	8
1.2 Ce que l'implication des jeunes signifie pour nous	10
1.3 Réflexions sur notre démarche	11
1.4 Défis rencontrés, apprentissages et transformations	12

Section 2: Feuille de route pour une implication significative des jeunes dans les décisions de financement

2.1 Introduction à l'implication significative des jeunes	16
2.2 Implication significative des jeunes dans les décisions de financement	22
2.3 Implication significative des jeunes dans les initiatives à plusieurs volets	32
Conclusion	35
Remerciements	36

GLOSSAIRE DES TERMES CLÉS

- **GDC** • Grands Défis Canada
- **PVE** • Personnes ayant une expérience vécue (de problèmes de santé mentale)
- **JEV** • Jeunes ayant une expérience vécue
- **SMM** • Santé mentale mondiale
- **SGO** • Système de gestion des opérations
- **Analyse du contexte** • Being a soutenu des analyses ancrées localement ainsi que des consultations dans 12 pays prioritaires, menées avec des jeunes, des décideur-euse-s, des organisations locales et des expert-e-s en santé mentale, afin d'éclairer les orientations de financement.



AVANT-PROPOS

En tant qu'un des plus grands investisseurs à impact social au monde, nous reconnaissons que l'expérience vécue est une source d'innovation incontournable. Elle offre une perspective directe, nourrie par le vécu quotidien, qui permet de mieux comprendre comment les systèmes, les services et les produits répondent — ou non — aux besoins réels, aux obstacles et aux opportunités. Les solutions qui naissent de cette réalité sont souvent plus pertinentes, plus faciles à tester et plus proches de ce qui fonctionne réellement sur le terrain. L'expérience vécue ne se contente pas d'inspirer l'innovation : elle la propulse avec urgence, justesse et authenticité.

Cela est particulièrement vrai pour les jeunes. Ces dernières années, on reconnaît de plus en plus la nécessité d'offrir aux jeunes des opportunités concrètes pour influencer les décisions mondiales. À moins de cinq ans de l'échéance des Objectifs de développement durable (ODD), il est plus important que jamais de miser sur le leadership des jeunes pour identifier les solutions innovantes nécessaires pour relever ces défis mondiaux.

C'est exactement ce que représente l'Initiative Being¹. Being est une initiative mondiale de santé mentale qui envisage un monde où les jeunes se sentent bien et s'épanouissent. Au cours des dix prochaines années, nous investirons dans des innovations audacieuses ayant le potentiel de transformer la manière dont les besoins en santé mentale des jeunes sont pris en charge, et nous construirons les preuves solides nécessaires pour soutenir leur mise à l'échelle et leur durabilité. Parallèlement, nous adopterons une approche écosystémique pour nous assurer que les systèmes nationaux sont renforcés, dotés des ressources nécessaires et capables de pérenniser les innovations en santé mentale.

En tant qu'hôte de l'Initiative Being, nous croyons que les jeunes comprennent mieux que quiconque leurs propres défis en matière de santé mentale. Ils savent ce qui est nécessaire, ce qui fait obstacle et ce qui créera un changement durable. C'est pourquoi nous voulions que les jeunes soient au cœur de Being.

Mais cela n'a pas été facile. Sans feuille de route à suivre, nous avons fait de nombreuses erreurs et avons beaucoup appris. Tout au long du processus, nous avons fait preuve de transparence face aux défis rencontrés, et nos jeunes conseillers-ères nous ont tenu-e-s responsables à chaque étape. Il y a quelques mois, nous avons entrepris un processus de réflexion avec nos conseillers-ères : nous avons organisé des discussions individuelles et de groupe sur ce qui fonctionnait ou non. Ce rapport est le fruit de ces échanges.

Vous constaterez que ce rapport prend la forme d'une conversation. Il a été coécrit par les membres du Groupe consultatif des jeunes de l'Initiative Being et les membres de l'équipe Being de Grands Défis Canada. Le rapport met en lumière l'expertise de nos des conseillers-ères, leurs histoires personnelles et l'impact de leur implication sur leur bien-être.

Nous avons également mis en avant les nombreuses façons dont les jeunes ont été impliqués-e-s dans notre initiative, comment ils-elles ont contribué et continuent à façonner notre approche et nos priorités de financement, et comment leurs réflexions et recommandations continuent à nous aider à améliorer et renforcer nos efforts.

Ce rapport s'adresse aux bailleur-euse-s de fonds et aux organisations souhaitant prendre des mesures concrètes pour intégrer l'engagement et la participation des jeunes en tant qu'élément central de leur travail. L'implication significative des jeunes n'est pas seulement un idéal, mais une stratégie essentielle pour créer des solutions ayant un impact sur des enjeux complexes. Bien que ce rapport se fonde sur notre expérience dans le domaine de la santé mentale, je suis convaincue que les leçons apprises et les stratégies mises en place sont applicables à de nombreux domaines d'impact.

Melani O'Leary

Directrice associée, Grands Défis Canada

¹ Avec le soutien financier du gouvernement du Canada, de la Fondation Botnar et du ministère britannique de la Santé et des Affaires sociales, grâce à l'aide du Royaume-Uni octroyée par l'intermédiaire du National Institute for Health and Care Research.

LÉGENDE

Ce rapport a été rédigé à la fois du point de vue des jeunes conseiller·ères de l'Initiative Being et de l'équipe Being de Grands Défis Canada. Nous avons essayé de refléter les leçons sur l'implication des jeunes selon les deux perspectives tout au long du document. **Pour simplifier la navigation et la lecture, nous avons créé la légende suivante :**



Nous avons indiqué la perspective des jeunes conseiller·ère-s à l'aide d'une icône « **Jeunesse** » et d'une couleur propre à cette section.



La perspective de l'équipe Being est représentée par une icône « **Being** » et d'une couleur propre à cette section.



RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Les jeunes (âgés de 10 à 24 ans) représentent près de la moitié de la population mondiale.¹ Et 90 % d'entre eux vivent dans des pays à revenu faible et intermédiaire. Face à cette réalité démographique, nous croyons que les jeunes sont la clé pour bâtir un avenir juste et durable.

Pourtant, un adolescent sur sept vit avec des enjeux de santé mentale, ce qui a des conséquences directes sur son éducation, ses perspectives économiques et son inclusion sociale. Investir dans des approches fondées sur des données probantes, axées sur la prévention et la promotion du bien-être, est essentiel pour relever ces défis urgents.

Nous croyons que celles et ceux qui sont les plus proches de ces réalités sont les mieux placés pour identifier les obstacles et proposer des solutions qui auront un impact réel.

C'est cette conviction qui a donné naissance à l'Initiative Being (Being). Soutenue par Grands Défis Canada (GDC), l'un des plus grands investisseurs à impact social au monde, Being place les jeunes au cœur de sa mission. En nous appuyant sur les idées des partenaires et sur le travail existant de GDC en matière de santé mentale mondiale, nous avons voulu créer des opportunités intentionnelles et concrètes pour que les jeunes jouent un rôle central dans l'Initiative, notamment par le biais d'un Groupe consultatif de la jeunesse. Nous avons invité des jeunes engagés au sein d'organisations œuvrant pour la santé mentale à partager leur expertise en matière de politiques, de défense des droits et de prestation de services. Tout au long de la démarche, nous avons adopté une approche collaborative, dans laquelle les jeunes conseillers-ères ont joué un rôle clé dans la co-création d'éléments importants de Being, des mandats du groupe aux décisions de financement.

Depuis deux ans, Being travaille main dans la main avec ce Groupe consultatif jeunesse, découvrant, au fil des échanges, ce qu'implique réellement le partage du pouvoir et la création d'espaces pour le leadership des jeunes. Ce rapport témoigne de ce cheminement, avec ses réussites et ses défis.

QUELS DÉFIS AVONS-NOUS RENCONTRÉS?

En tant qu'investisseur à impact social, nous avons dû composer avec plusieurs contraintes dans nos efforts pour impliquer les jeunes. Cela inclut notamment des contraintes de capacité et de ressources, des priorités concurrentes, ainsi qu'un manque d'anticipation quant au temps nécessaire pour adapter nos structures opérationnelles existantes afin d'y intégrer leurs perspectives. Nous savons que nous ne sommes pas les seuls à faire face à ces défis. Impliquer activement les jeunes et solliciter leur participation signifie reconnaître ces obstacles, tout en cherchant, malgré tout, des façons concrètes d'intégrer leurs voix. Ce rapport présente les défis rencontrés, les leçons tirées, et les prochaines étapes de notre engagement pour renforcer notre partenariat avec les jeunes.

À QUOI RESSEMBLE UNE IMPLICATION SIGNIFICATIVE DES JEUNES DANS LA PRATIQUE?

Passer de la théorie à la pratique en matière d'implication des jeunes peut s'avérer complexe, notamment lorsqu'il s'agit de déterminer les étapes concrètes à suivre. Il existe pourtant une variété d'approches et d'outils pour faciliter leur implication : groupes consultatifs jeunesse, coanimation d'ateliers ou de conférences, ou encore participation à des conseils d'administration.

Dans ce rapport, les jeunes conseiller-ères (avec des exemples tirés de Being) présentent les principes clés et les étapes essentielles pour mettre sur pied et faciliter l'implication d'un groupe consultatif. Ils-elles soulignent aussi des éléments importants à considérer avant même de faire appel à des jeunes, notamment :

- Élaborer un plan de participation clair et complet, avec des objectifs, une portée, des priorités, des ressources (rémunération, temps du personnel), et la cocréation.
- Mettre en place des mécanismes de communication ouverts et réguliers pour clarifier les attentes, favoriser les retours et appuyer l'intégration des nouveaux-elles membres.

- Offrir des occasions de mentorat, de réseautage et d'apprentissage pour soutenir leur développement personnel et professionnel en tant que défenseur-es de la santé mentale.

Bien que ces recommandations s'inscrivent dans le contexte de la création d'un groupe consultatif jeunesse, elles peuvent s'appliquer à une vaste gamme d'activités visant l'implication des jeunes, bien au-delà des réunions consultatives.

Nous partageons ensuite l'expérience de Grands Défis Canada (GDC) dans l'intégration des jeunes tout au long du cycle de financement. Nous y mettons en lumière l'impact de cette démarche à chaque étape et proposons des stratégies concrètes pour aider les bailleur-euse-s à intégrer la perspective jeunesse dans leurs propres processus de financement, en s'appuyant sur les recommandations directes du Groupe consultatif jeunesse de Being. Enfin, Being étant une initiative multidimensionnelle menée avec des partenaires œuvrant dans l'influence des politiques publiques, l'apprentissage et la recherche, nous explorons également ce que signifie une implication significative des jeunes dans ces domaines. En complément à ce rapport, nous partageons aussi une [anthologie de récits personnels](#) de jeunes conseiller-ères, illustrant l'impact tangible d'une implication significative, à l'échelle individuelle.

Nous reconnaissons qu'il reste encore beaucoup de travail à faire et nous nous engageons à affiner et à renforcer nos stratégies d'implication en collaboration avec les jeunes conseiller-ères de l'Initiative Being. Nous continuerons à créer de nouvelles occasions et à enrichir nos approches en réponse aux puissantes réflexions et recommandations formulées dans ce rapport. Nous espérons que vous vous joindrez à nous dans cette démarche, pour bâtir ensemble une approche du financement en santé mentale plus inclusive, plus percutante, et véritablement centrée sur les jeunes.



Les jeunes ne sont pas seulement l'avenir : ils-elles sont les acteurs-rices du changement d'aujourd'hui. Pour vraiment renforcer la santé mentale des jeunes, nous devons aller au-delà d'une participation symbolique et adopter une codirection réelle, où leurs voix sont valorisées, respectées et habilitées à générer un changement durable. Le moment d'agir, c'est maintenant : investissez dans des solutions de santé mentale dirigées par des jeunes, créez des espaces décisionnels inclusifs, et faites confiance aux jeunes pour tracer la voie vers un avenir plus sain et équitable.

Sweetbert Anselimus,
jeune conseiller de Being, Tanzanie

L'IMPACT DE L'IMPLICATION SIGNIFICATIVE DES JEUNES EN SANTÉ MENTALE

En tant que jeunes, nous croyons que notre participation et implication significatives sont essentielles à la réussite des initiatives en santé mentale qui nous sont destinées. Lorsque notre présence est symbolique plutôt que réelle, nous pouvons nous sentir désillusionné-es, frustré-es, voire en détresse psychologique. Investir dans des solutions soutenues par les jeunes et un véritable partage intentionnel du pouvoir n'est pas simplement souhaitable : c'est indispensable pour que nos voix façonnent, et non seulement accompagnent, les politiques et les interventions en santé mentale.

Notre participation renforce la pertinence et l'efficacité des actions en santé mentale, surtout celles qui visent directement les jeunes. Nous impliquer dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des initiatives permet d'obtenir des résultats plus accessibles, plus proches de nos réalités vécues et donc plus percutants. En racontant nos histoires, nous amplifions la voix de nos pairs, renforçant la confiance, l'empathie, et rendant les interventions en santé mentale plus pertinentes, efficaces et capables de lutter contre la stigmatisation. Nos idées, à la fois concrètes et économiques, reposent sur notre vécu : elles permettent de remettre en question les systèmes dépassés et de proposer des solutions mieux adaptées à la complexité des enjeux actuels.

Notre implication n'est pas seulement un idéal progressiste, mais une nécessité pour refléter les réalités vécues et les priorités des jeunes en situation de vulnérabilité. Nous savons que l'implication significative des jeunes est au cœur du succès de l'Initiative Being. Dans ce rapport, nous, les jeunes conseillers-ères, ainsi que l'équipe de Being, partageons notre parcours, dans l'espoir qu'il puisse inspirer d'autres bailleur-euse-s de fonds, investisseurs à impact et décideur-euses cherchant à traduire les principes d'inclusion en actions concrètes.



Lorsque les jeunes ont l'espace pour s'impliquer véritablement, ils-elles apportent leur vécu, des idées nouvelles et un profond attachement à leurs communautés. Nous ne sommes pas simplement les bénéficiaires des actions en santé mentale : nous en sommes les cocréateurs et les experts.

Muskan Lamba,
jeune conseillère de Being, Inde

[Lisez l'histoire de Muskan pour découvrir l'impact positif qu'a eu cette implication sur sa vie! →](#)



L'implication des jeunes, ce n'est pas seulement nous donner une place à la table — c'est nous garantir une voix, un pouvoir d'agir et la possibilité d'influencer les décisions qui nous concernent.

Puspita Alwi,
jeune conseillère de Being, Indonésie

B

Section 1 : Le parcours de Being vers l'implication des jeunes et les leçons apprises

- 1.1 À propos de l'Initiative Being • p.8
- 1.2 Ce que l'implication des jeunes signifie pour nous • p.10
- 1.3 Réflexions sur notre démarche • p.11
- 1.4 Leçons, défis et évolution • p.12



1.1 À PROPOS DE L'INITIATIVE BEING

Being est une initiative axée sur la santé mentale des jeunes qui imagine un monde où les jeunes se sentent bien et s'épanouissent. Conscients que le bien-être des jeunes est façonné par leur environnement, nous voulons bâtir un écosystème de soutien autour d'eux et elles. Portée par des jeunes innovateur-rices, Being investit dans la recherche, l'innovation et le développement d'écosystèmes axés sur la prévention et la promotion de la santé mentale, dans 12 pays prioritaires : la Colombie, l'Équateur, le Ghana, l'Inde, l'Indonésie, le Maroc, le Pakistan, la Roumanie, le Sénégal, la Sierra Leone, la Tanzanie et le Vietnam.

Being est soutenue par Grands Défis Canada, l'un des plus grands investisseurs à impact social au monde, et financée en partenariat avec la Fondation Botnar, le gouvernement du Canada, ainsi que le Department of Health and Social Care (Ministère de la santé et des affaires sociales) du Royaume-Uni, par l'entremise du National Institute for Health and Care Research (Institut

national de la santé et de la recherche médicale, NIHR) et grâce à l'aide internationale britannique. Grands Défis Canada dirige les investissements et les opérations quotidiennes de l'initiative. Les partenaires de mise en œuvre de Being — la Science for Africa Foundation, United for Global Mental Health et Orygen (désignés comme « partenaires Being » dans ce rapport) — jouent un rôle essentiel : faire progresser la recherche, défendre les changements de politiques et offrir un soutien ciblé aux innovateur-rices. Cet effort coordonné renforce notre travail collectif en faveur de la santé mentale des jeunes à l'échelle mondiale. (Image 1)

Les partenaires les plus importants de Being sont les jeunes. Nous croyons que celles et ceux qui vivent les réalités de près sont les mieux placées pour cerner leurs besoins, identifier les obstacles et proposer des solutions percutantes et durables. C'est pourquoi les jeunes occupent une place centrale au sein de l'initiative Being : ils et elles agissent à titre de jeunes conseiller-ère-s et personnes ayant une expérience vécue, contribuent à orienter les priorités de financement et de programme, et dirigent des organisations qui conçoivent et mettent en œuvre les solutions novatrices que nous finançons.



Image 1 – Partenariats Being

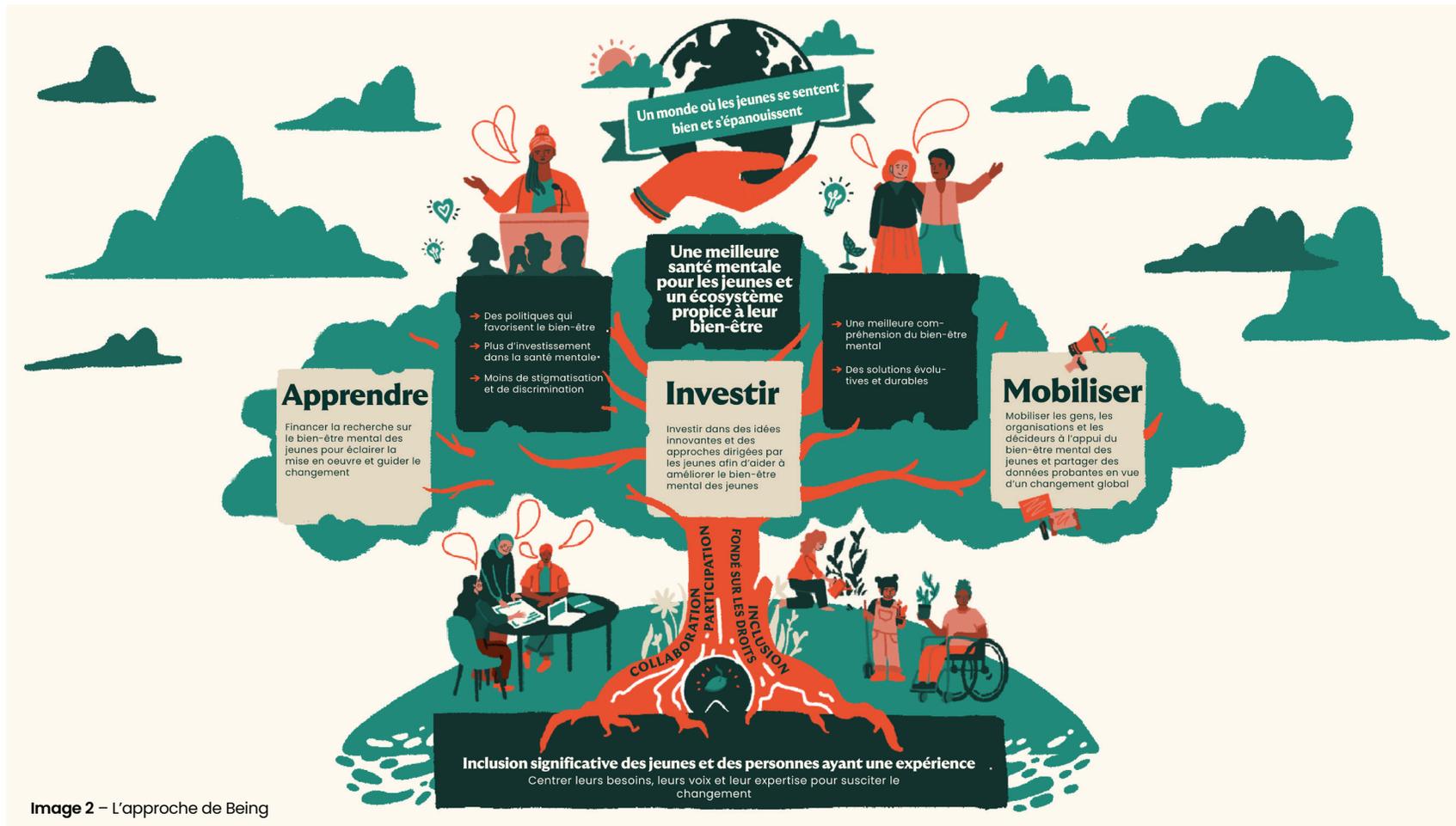


Image 2 – L'approche de Being

L'Initiative Being stimule le changement en : (Image 2) :

- **Apprenant** davantage sur les facteurs qui influent la santé mentale et le bien-être des jeunes, notamment en finançant des recherches longitudinales;
- **Investissant** dans des innovations audacieuses, en finançant une gamme d'innovations dirigées par des jeunes. Celles-ci vont des innovations en phase de démarrage aux solutions éprouvées qui sont plus avancées dans leur parcours de mise à l'échelle;
- **Mobilisant** les écosystèmes nationaux et mondiaux pour appuyer le succès et le changement d'échelle des initiatives en santé mentale.

Nous reconnaissons que les initiatives en santé mentale n'évoluent pas en vase clos. Elles sont influencées par l'environnement dans lequel elles évoluent. En rassemblant nos partenaires variées, nos parties prenantes et les jeunes innovateur·rices, nous bâtissons un écosystème qui relie innovation, recherche, apprentissage et communautés d'action, qu'il s'agisse de bailleur·euse·s de fonds, de gouvernements ou de groupes communautaires. Notre objectif, avec cette **approche écosystémique**, est de créer les conditions pour que les solutions en santé mentale menées par les jeunes, et les jeunes elles-mêmes, puissent s'épanouir.

1.2 CE QUE L'IMPLICATION DES JEUNES SIGNIFIE POUR NOUS

Pour agir sur les causes précoces des enjeux de santé mentale chez les jeunes, leur participation doit être au cœur de tout. Les jeunes sont les expertes de leur propre bien-être : ils et elles comprennent leurs besoins, ce qui freine leur épanouissement, et ce qui peut faire une vraie différence.

Notre approche pour une implication significative des jeunes repose sur les valeurs suivantes :

COLLABORATION ET PARTICIPATION :

Nous devons mettre en avant la créativité, l'énergie, la sagesse et l'expertise des jeunes pour relever les défis complexes liés à leur santé mentale. Leur implication est essentielle à tous les niveaux de notre travail, afin que les solutions que nous soutenons répondent véritablement à leurs besoins.

APPROCHE FONDÉE SUR LES DROITS :

Nous reconnaissons et valorisons l'expertise des jeunes et des personnes ayant une expérience vécue des enjeux de santé mentale. Toute personne a le droit fondamental de participer pleinement aux décisions qui ont un impact sur sa vie.

INCLUSION :

Nous nous engageons à faire en sorte qu'un large éventail de voix et d'expériences de jeunes soient représentées dans le cadre de l'Initiative Being. Nous reconnaissons que les identités, les parcours, les histoires, les défis et les vécus variés enrichissent notre travail, favorisent l'unité et encouragent une meilleure compréhension de nos différences. L'inclusion permet de créer un climat d'acceptation, où chaque point de vue unique est valorisé et apprécié.



Chez Grands Défis Canada, en tant qu'hôte de l'initiative Being, nous croyons que les jeunes comprennent mieux que quiconque les défis liés à leur propre santé mentale. Ils savent ce qui est nécessaire, ce qui fait obstacle et ce qui créera un changement durable. C'est pourquoi nous voulions que les jeunes soient au cœur de Being.



1.3 RÉFLEXIONS SUR NOTRE DÉMARCHE

COMMENT TOUT A COMMENCÉ

Dès le départ, l'implication des jeunes était essentielle pour garantir que la représentation de notre population cible soit intégrée à notre approche. Les enseignements tirés de nos partenaires existants nous ont offert une base solide pour comprendre les pratiques exemplaires, ce qu'implique une implication significative, et à quoi cela pourrait ressembler pour Being. Nous nous sommes appuyés sur les leçons tirées de notre portefeuille de santé mentale mondiale, où les jeunes ont contribué à définir l'orientation et la portée des appels à propositions, et ont participé aux comités de sélection des investissements. Nous reconnaissons que, historiquement, l'accent a davantage été mis sur la façon dont les projets financés impliquent les jeunes dans leurs activités, plutôt que sur la façon dont nous, en tant qu'investisseur d'impact, pouvons les intégrer de manière significative dans nos propres processus de financement et de prise de décision.

Avec l'Initiative Being, nous avons voulu créer davantage d'occasions de mettre les jeunes et les personnes ayant une expérience vécue (PEV) au centre de toutes les facettes de l'initiative.

Bien qu'il existe de nombreuses façons d'impliquer les jeunes, nous avons estimé qu'il était plus logique de recruter un groupe consultatif jeunesse dédié à l'Initiative Being, afin d'assurer une participation plus profonde et plus significative dans l'élaboration de notre approche. C'est pourquoi nous avons lancé un appel ouvert invitant les groupes dirigés par des jeunes et des personnes ayant une expérience vécue (PEV) œuvrant dans le domaine de la santé mentale et du bien-être dans les pays prioritaires de Being à soumettre leur candidature. Les conseiller·ère·s sélectionné·e·s à l'issue de cet appel sont devenu·es les premiers membres des instances consultatives de Being. Le Groupe consultatif jeunesse de Being met à profit ses connaissances dans des domaines variés, dont les politiques publiques, la défense des droits, la prestation de services en santé mentale, les arts et la vie étudiante.

VOICI LES MEMBRES ACTUELS DU GROUPE CONSULTATIF JEUNESSE DE BEING :



Puspita Alwi

Cofondatrice et directrice générale, Sehat Jiwa, Indonésie



Sweetbert M. Anselimus

Anselimus, directeur général, Psychosocial Welfare Organization (PWO), Tanzanie



Jihad Bnimoussa

Fondateur, InspireCorp, Maroc



Muskan Lamba

Chercheuse en santé mentale et militante jeunesse, Inde



David Odhiambo

Fondateur, Ryculture Health and Social Innovation, Kenya



Oriana Ortiz Parrao

Activatrice d'opportunités, YMCA Amérique latine et Caraïbes, Mexique



Jaclyn (Jackee) Schess

PDG et fondatrice, Generation Mental Health Association (GenMH), États-Unis

1.4 LEÇONS, DÉFIS ET ÉVOLUTION

Les partenaires de Being croient profondément à l'importance et à l'impact d'une implication significative des jeunes à toutes les étapes de notre travail. Toutefois, intégrer les jeunes dans des processus opérationnels qui n'avaient pas été conçus à cette fin s'est avéré plus complexe que prévu.

À la fin de la première phase de Being, nous avons mené une réflexion sur nos efforts en matière d'implication des jeunes lors de discussions de groupe et d'entretiens individuels afin de recueillir les retours d'expérience des jeunes conseiller-ère-s. Ces dernier-ère-s ont partagé ce qui, selon eux-elles, a bien fonctionné, les lacunes qu'ils-elles ont constatées, ainsi que leurs idées pour renforcer notre approche collaborative. Tout au long de ce processus, nous avons fait preuve de transparence quant aux défis rencontrés. Ce travail est un véritable apprentissage, et nous sommes reconnaissant-e-s envers les conseiller-ère-s pour leur patience, leur bienveillance et leur ouverture à avancer avec nous.

Voici une sélection, non exhaustive, des principaux apprentissages et défis rencontrés, qui pourraient faire écho auprès d'autres bailleur-euse-s et illustrer la complexité de ce type d'engagement.

CE QUI A BIEN FONCTIONNÉ :

- **Leadership jeunesse et cocréation** : Dès le départ, notre approche a été collaborative pour permettre aux conseiller-ère-s de cocréer et d'animer des discussions. Par exemple, les jeunes conseillers-ères ont cocréé le mandat de leur groupe, et nous avons adopté une formule de coprésidence pour les réunions consultatives. Cette approche a permis à la fois aux partenaires de Being et aux conseiller-ère-s de fixer l'ordre du jour, tout en laissant aux jeunes coprésident-e-s l'espace nécessaire pour proposer et animer les discussions dans le format de leur choix.

- **Orientation des décisions de financement** : les jeunes conseiller-ère-s ont examiné et validé les résultats de l'analyse contextuelle de Being. Ils-elles ont également siégé à des comités de lecture par les pairs et à des comités d'entrevue dans le cadre de plusieurs volets de financement, apportant un éclairage précieux sur les priorités et solutions les plus pertinentes à leurs yeux.
- **Plaidoyer mené par des jeunes** : Les conseiller-ère-s ont pris la parole lors d'événements mondiaux et dans les médias pour faire entendre leur voix auprès des décideur-euse-s internationaux sur l'importance d'écouter les personnes concernées par les enjeux de santé mentale et de les inclure dans les décisions liées à l'allocation des ressources. Leurs perspectives uniques ont apporté une authenticité et une pertinence bienvenues aux appels à l'action en santé mentale. Nous avons clairement établi dès le début que ces prises de parole visaient à exprimer leurs opinions personnelles et authentiques, et non à agir en tant qu'ambassadeur-ice-s de la marque Being.
- **Une expérience enrichissante** : Dans l'ensemble, les conseiller-ère-s ont exprimé leur participation à l'égard de leur collaboration avec Grands Défis Canada et des partenaires de Being. Ils-elles ont souligné la valeur des expériences acquises dans leurs rôles de conseiller-ère-s stratégiques, évaluateur-ice-s de projets et défenseur-e-s de la santé mentale à l'échelle mondiale.

²Being a soutenu des analyses contextuelles menées localement ainsi que des consultations nationales réunissant des jeunes, des décideur-euse-s, des organisations locales et des expert-e-s en santé mentale dans les 12 pays prioritaires.

DÉFIS ET LEÇONS :

Dès le départ, nous souhaitons que l'implication des jeunes soit un élément central de l'Initiative Being. Toutefois, nous avons rapidement été confronté-e-s à des limites liées à nos capacités, à nos ressources, à des priorités concurrentes, et au fait que nous n'avions pas investi suffisamment de temps en amont pour garantir une adhésion interne ni adapter les structures de gouvernance existantes de Grands Défis Canada (GDC) au modèle de Being. **Pour nous, une implication réaliste des jeunes suppose de reconnaître ouvertement ces défis tout en recherchant des moyens concrets de les surmonter.**

1. Structure partenariale : En tant qu'organisme hôte de l'Initiative Being, GDC gère le financement lié à l'innovation et à l'écosystème. GDC administre plusieurs portefeuilles d'investissement et dispose d'une structure et de processus bien établis pour sélectionner les projets financés. Being, n'étant qu'un de ces portefeuilles, ne détient pas à lui seul le pouvoir décisionnel en matière d'investissement. Il a donc fallu trouver comment créer de l'espace pour l'implication des jeunes dans cette structure.

Bien que l'engagement de Being auprès des jeunes et des PEV soit aligné sur les efforts plus larges de GDC en matière de transfert de pouvoir, nous reconnaissons que nous devons intégrer les perspectives des jeunes dans des fonctions de gouvernance plus larges, y compris le comité d'investissement de GDC. Par ailleurs, les partenaires de Being pilotent leurs propres activités dans leur domaine d'expertise, en tant qu'organisations autonomes dotées de mandats et de structures de gouvernance indépendants. Ils-elles doivent donc eux-mêmes déterminer comment et où intégrer les perspectives des jeunes, souvent hors du champ d'influence de GDC.

2. Planification et capacité : Nous avons une idée générale des moments où nous souhaitons faire participer les conseiller-ère-s dans les différents volets de l'Initiative, par exemple dans l'élaboration des appels à projets ou des plans de communication. Avant de lancer l'appel aux jeunes conseiller-ère-s, nous avons rédigé un plan exposant les raisons pour lesquelles leur engagement nous tenait à cœur, les valeurs guidant notre approche, des exemples inspirants d'autres organisations ainsi que des pratiques exemplaires que nous souhaitons

respecter, comme la rémunération du temps et de l'expertise des conseiller-ère-s.

Cependant, nous n'avons pas consacré suffisamment de temps à planifier la séquence des discussions stratégiques ni à mobiliser les ressources nécessaires pour mettre en œuvre nos intentions de manière efficace. Les ententes préexistantes avec les bailleur-euse-s et les échéanciers ont accentué ces difficultés, limitant notre capacité à impliquer les jeunes dès les premières étapes de décisions importantes, comme la rédaction des appels à projets. En conséquence, les conseiller-ère-s ont parfois été intégré-e-s trop tard dans les processus décisionnels, ce qui a réduit la portée de leur contribution.

3. Intégration et partage d'informations : Lors de la première rencontre du groupe consultatif, les conseiller-ère-s ont reçu une introduction à l'Initiative Being et à ses objectifs généraux. Toutefois, ils-elles n'ont pas été pleinement informé-e-s des détails concernant la gouvernance de GDC, la structure partenariale de Being ni de l'étendue réelle de leur influence possible, ce qui a mené à des attentes divergentes en matière de pouvoir décisionnel. À mesure que l'Initiative a évolué et que les priorités se sont multipliées, nous avons également rencontré des difficultés à assurer une intégration cohérente des nouveaux-elles conseiller-ère-s et à offrir une vue d'ensemble claire sur l'avancement et les objectifs de chaque chantier. Bien que notre intention ait été de ne pas submerger les conseiller-ère-s avec trop d'informations, cela a malheureusement entraîné une déconnexion, rendant leur participation significative et leurs contributions approfondies plus difficiles.

Nous avons également constaté un décalage entre le temps et l'engagement initialement prévus pour les jeunes conseiller-ère-s et l'enthousiasme réel qu'ils-elles ont manifesté tout au long du processus. Ce décalage, bien que positif — les jeunes étaient très motivé-e-s à s'impliquer —, a créé une divergence entre la manière dont le groupe avait été conçu par GDC et la manière dont il était perçu par les conseiller-ère-s. En raison de contraintes de temps et de ressources, il nous a fallu plus de temps que prévu pour prendre pleinement conscience de cette dynamique et réaligner les attentes de part et d'autre.

4. Boucles de rétroaction bidirectionnelles : L'un des défis majeurs que nous avons rencontrés a été la mise en place de boucles de rétroaction efficaces entre les partenaires de Being et les conseiller-ère-s. Durant la première année et demie, les personnes responsables de la prise de décision au sein de l'Initiative Being n'étaient pas impliquées dans la cocréation des ordres du jour ni dans la participation aux réunions. Cette fragmentation a eu pour effet que nous ne pouvions pas, en temps réel, expliquer comment les recommandations allaient être prises en compte, et certaines occasions stratégiques ont été manquées à cause de délais dans la transmission des commentaires aux décideur-euse-s. Par conséquent, certain-e-s conseiller-ère-s ont exprimé le sentiment que leurs recommandations n'étaient pas pleinement entendues, ou bien un manque de clarté quant à la manière dont leurs idées étaient prises en compte.

5. Réseautage et mentorat : Bien que les échanges avec l'équipe de GDC aient été appréciés, les conseiller-ère-s ont exprimé le souhait de tisser des liens encore plus solides et d'approfondir la collaboration. Ils-elles ont manifesté un intérêt pour des occasions d'apprentissage renforcées et des possibilités de mentorat avec les partenaires de Being, ainsi que pour des moments de réseautage informel entre pairs, chacun-e ayant une expérience personnelle et professionnelle riche à partager. Malgré les efforts pour favoriser leur participation à des événements mondiaux, nous n'avons pas suffisamment investi dans la formation, par exemple sur le récit sécuritaire, ni dans le coaching visant à aider les conseiller-ère-s à tirer pleinement parti de ces occasions de visibilité et de dialogue avec les décideur-euse-s.

Dans [la Section 2](#) de ce rapport, nous détaillerons ce que signifie une implication significative dans le contexte de Being et comment les leçons tirées renforcent notre approche.

À un niveau global, voici quelques étapes clés que nous mettons en place pour relever les défis mentionnés :

1. Pour améliorer la planification, la capacité et l'intégration, nous avons élaboré une feuille de route de l'implication pour l'année à venir, identifiant les activités clés et les priorités stratégiques afin d'accroître l'influence des conseiller-ère-s dans les décisions.

2. Pour renforcer les boucles de rétroaction et la communication, nous peaufinons notre approche afin d'assurer des échanges réguliers et constructifs. Désormais, les membres clés de l'Initiative Being ayant un rôle décisionnel participeront directement aux réunions du Groupe consultatif jeunesse. Nous veillerons à ce que les conseiller-ère-s sachent comment leurs contributions sont utilisées et à ce qu'ils-elles disposent des informations nécessaires pour participer pleinement au processus de collaboration.
3. Pour répondre aux attentes en matière de mentorat et de réseautage, nous offrirons des occasions d'apprentissage et de renforcement des capacités supplémentaires, créerons davantage d'espaces de rencontre informelle entre conseiller-ère-s, et favoriserons l'établissement de relations durables avec les partenaires de Being par l'intermédiaire de sous-comités.
4. Nous collaborerons également avec la haute direction de GDC pour intégrer les perspectives des jeunes dans la stratégie globale de redistribution du pouvoir de l'organisation.



Créez des espaces où les jeunes se sentent vus-e-s, entendus-e-s et valorisés-e-s. L'avenir de la santé mentale en dépend. Ensemble, assurons-nous que les jeunes ne soient pas seulement autour de la table, mais qu'ils-elles façonnent les discussions, et les solutions, pour un système de santé mentale plus équitable et plus impactant.

Venant Mligo,
Conseiller en expérience vécue, Tanzanie

Section 2 : Feuille de route pour une implication significative des jeunes dans les décisions de financement

- 2.1 Introduction à l'implication significative des jeunes • p.16
- 2.2 Implication significative des jeunes dans les décisions de financement • p.22
- 2.3 Implication significative des jeunes dans les initiatives à plusieurs volets • p.33



2.1 INTRODUCTION À L'IMPLICATION SIGNIFICATIVE DES JEUNES

L'implication des jeunes peut prendre différentes formes selon le contexte et les besoins d'une organisation. En tant que conseiller·ère·s, nous trouvons utile de nous appuyer sur divers cadres théoriques pour illustrer les différents niveaux de participation des jeunes. L'un de nos modèles de référence est l'échelle de participation de Roger Hart (1992), qui décrit une progression allant d'une implication symbolique à un réel pouvoir décisionnel accordé aux jeunes.

Un autre cadre que nous aimons est le [Parcours vers la participation de Harry Shier \(2001\)](#), qui présente cinq niveaux progressifs d'implication. Le graphique ci-dessous en résume les étapes, depuis l'écoute, le premier niveau d'implication, jusqu'au partage du pouvoir et des responsabilités.

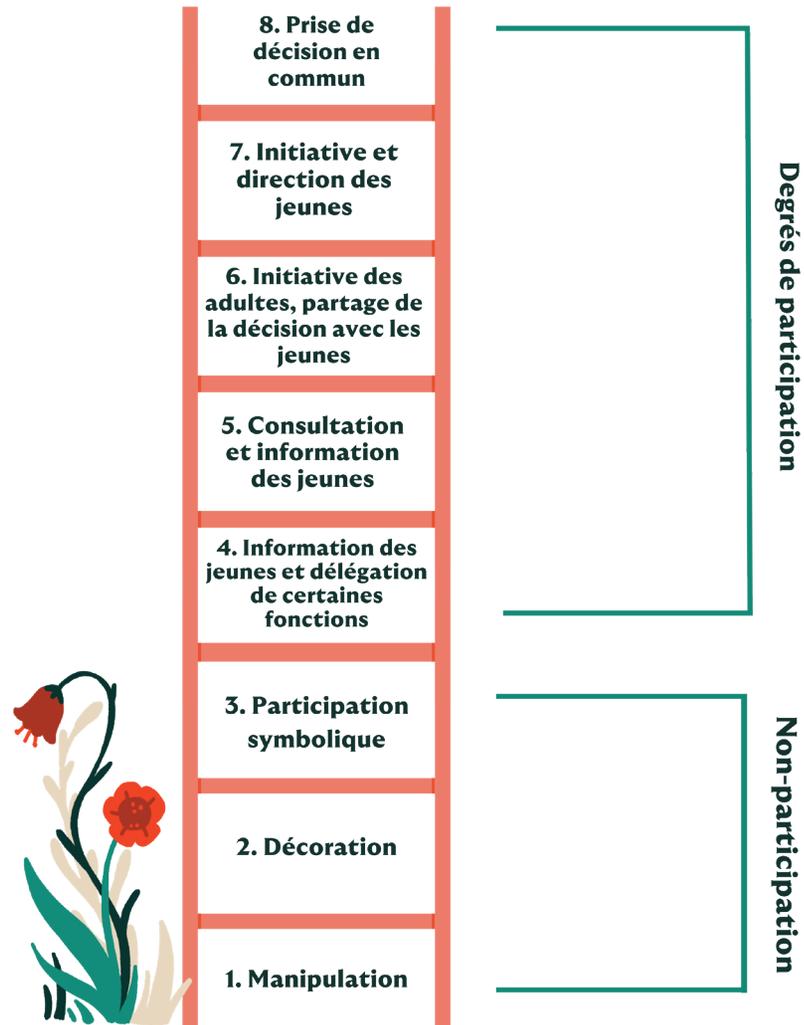


Image 3 – L'échelle de participation de Roger Hart³

³ D'après le modèle de participation de Roger Hart. Hart, R. (1992).

Bien que ces cadres offrent une orientation théorique précieuse, il est essentiel de se concentrer sur la mise en œuvre concrète des principes d'implication des jeunes au sein des systèmes et des organisations existants. Pour faire passer l'implication des jeunes de la théorie à la réalité, il peut parfois être difficile d'identifier les étapes pratiques à suivre.

Il existe de nombreux outils et approches permettant de favoriser l'implication des jeunes dans la pratique, qu'il s'agisse de groupes consultatifs jeunesse, de coanimation d'ateliers ou de conférences, ou encore de la participation de jeunes aux conseils d'administration.

Dans la section suivante, nous présentons l'approche de Being en matière d'implication significative des jeunes. Bien que ces recommandations soient formulées dans le contexte de la création d'un groupe consultatif jeunesse, nous considérons que les enseignements qui en découlent peuvent s'appliquer à une diversité de formes d'implication, au-delà des seules réunions consultatives.



Aux partenaires, allié-e-s et bailleur-euse-s de fonds : vous jouez un rôle essentiel pour renforcer l'impact de l'implication des jeunes en santé mentale. Nous avons besoin de votre soutien actif et d'espaces où nos voix ne sont pas seulement entendues, mais réellement prises en compte. Pour les bailleur-euse-s de fonds, cela signifie donner la priorité au financement des initiatives menées par des jeunes. Pour les organisations œuvrant en santé mentale, cela suppose de repenser vos approches afin de placer les jeunes au cœur des discussions. Un changement durable nécessite l'implication de tout le monde.

Oriana Ortiz Parrao,
Jeune conseillère de Being, Mexique

[Écoutez ou lisez le témoignage d'Oriana sur l'implication des jeunes et son parcours en santé mentale!](#) →

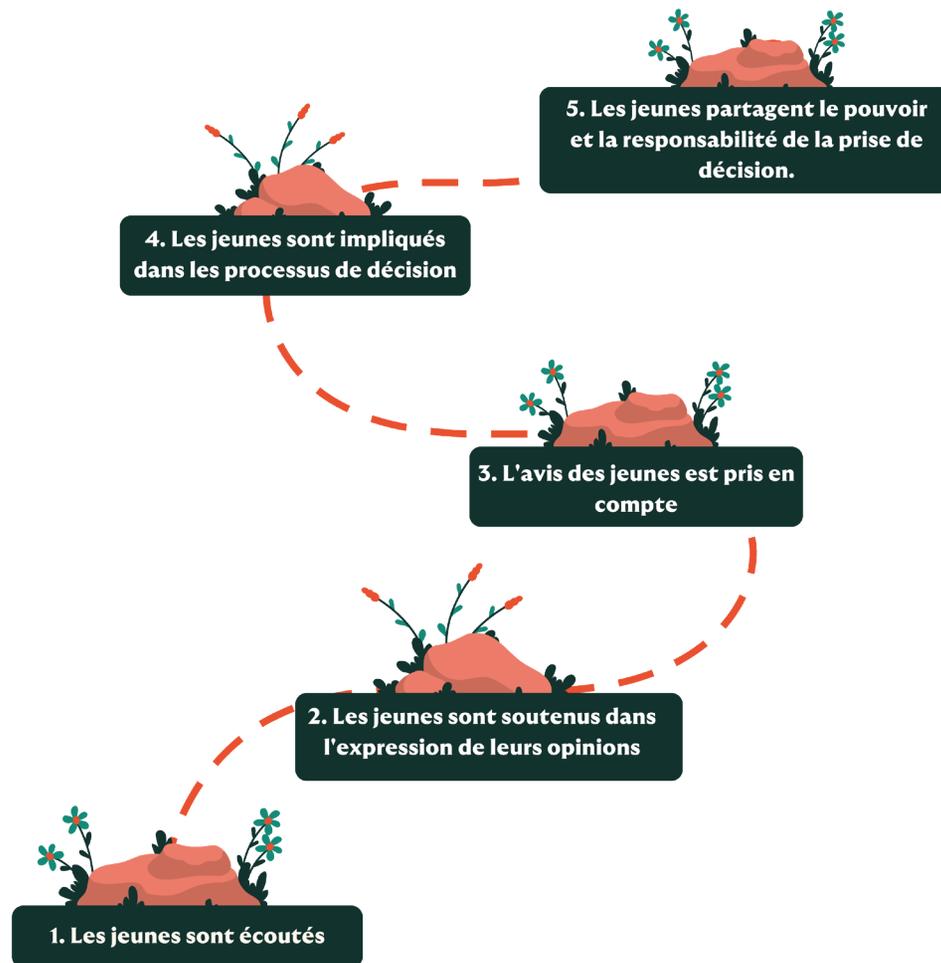


Image 4 – Le Parcours vers la participation de Harry Shier⁴

⁴Borrowed from is Harry Shier's Pathway to Participation (2001).

POSER LES BASES : ÉLÉMENTS CLÉS À CONSIDÉRER POUR UN GROUPE CONSULTATIF JEUNESSE

Si votre organisation souhaite impliquer des jeunes dans les décisions de financement par l'intermédiaire d'un groupe consultatif, il est essentiel de créer dès le départ les conditions propices à une participation significative. Dans la section ci-dessous, nous présentons les premières étapes à suivre pour poser une structure solide à l'implication des jeunes, *avant* de mettre en œuvre des activités concrètes liées aux décisions de financement.

Comme point de départ, nous recommandons de définir des principes communs qui permettent aux jeunes de se sentir respecté-e-s, valorisé-e-s et responsabilisé-e-s. Les principes suivants ont guidé l'élaboration de nos mandats dans le cadre de l'approche de Being :

- **Respect et ouverture** : Créer une culture où toutes les voix sont les bienvenues et reconnues.
- **Inclusion, diversité, équité et accessibilité** : Faire en sorte que des jeunes de tous les horizons se sentent représenté-e-s et soutenu-e-s.
- **Transparence et communication** : Définir clairement les rôles, établir des attentes communes et expliquer les processus décisionnels.
- **Autonomisation et leadership des jeunes** : Offrir aux jeunes des occasions d'assumer des rôles significatifs.
- **Approche collaborative et axée sur les forces** : Reconnaître les jeunes comme des expert-e-s de leur vécu et valoriser leurs forces.

- **Prise en compte des réalités culturelles** : Adapter les approches d'implication pour refléter une diversité de perspectives et de valeurs culturelles.
- **Mesures holistiques et de protection** : Prioriser le bien-être et la sécurité de tous les jeunes participant-e-s.

Nous reconnaissons que la signification, les termes et l'application de ces principes peuvent varier selon les contextes culturels, les dynamiques de pouvoir et les réalités locales. En tenant compte de ces différences, on favorise un environnement sécuritaire et accueillant pour l'implication des jeunes, notamment dans les initiatives de portée mondiale et multiculturelle.



PRÉPARER L'ORGANISATION

La mise en place d'un groupe consultatif jeunesse ne repose pas uniquement sur l'adoption de principes. Elle exige une planification réfléchie, l'allocation de ressources, l'engagement du personnel et un processus de cocréation. Voici quelques éléments clés à considérer avant d'entamer une telle démarche :

1. Évaluer la faisabilité et le niveau de préparation

Trois facteurs essentiels doivent être pris en compte avant d'impliquer des jeunes :

1. **Votre organisation est-elle prête?** Évaluez le niveau d'engagement de l'organisation envers l'implication des jeunes. Est-elle réellement disposée à inclure les jeunes au niveau souhaité?
2. **Le contexte organisationnel le permet-il?** Assurez-vous que les structures, les processus et les ressources nécessaires sont en place pour soutenir une implication efficace des jeunes. Si certains éléments sont manquants, il est important d'en prendre conscience dès le départ.
3. **Planification de la mise en œuvre :** Il ne suffit pas de définir des principes, il faut les traduire en stratégies opérationnelles concrètes, prévoir les ressources nécessaires et cocréer les plans d'implication avec les jeunes.

2. Planification en amont de la création du comité consultatif

Avant de créer un groupe consultatif jeunesse, les organismes doivent prendre les mesures suivantes :

- **Allocation de ressources :** Prévoyez des fonds et du personnel pour planifier et soutenir l'implication des jeunes. Cela comprend des tâches telles que la planification des rencontres, l'intégration de leurs commentaires aux plans et priorités, ainsi que la communication d'occasions de renforcement des capacités.
- **Budget pour la rémunération :** Il est essentiel de rémunérer les jeunes pour leur temps et leur expertise afin d'assurer l'équité et la reconnaissance de leur contribution.
- **Participation des parties prenantes :** Définissez qui sera impliqué dans les activités, à quels niveaux les jeunes conseiller-ère-s auront de l'influence et comment leurs rétroactions seront prises en compte.
- **Clarté des objectifs :** Assurez-vous que les jeunes conseiller-ère-s comprennent comment leurs expériences et points de vue seront intégrés aux processus décisionnels, et quel impact positif leurs contributions peuvent générer.
- **Portée de la prise de décision :** Déterminez quels types de décisions, de politiques ou d'initiatives les jeunes pourront réellement influencer, coconstruire ou diriger.
- **Intégration intersectorielle :** Identifiez les autres équipes ou départements de votre organisation qui pourraient bénéficier de l'implication des jeunes et réfléchissez aux façons de les intégrer dans votre stratégie.
- **Processus de recrutement :** Lors du recrutement des jeunes conseiller-ère-s, tenez compte de vos champs d'action, de votre portée géographique et de votre public cible afin d'assurer une représentation diversifiée et pertinente. Pensez également à aligner votre processus de recrutement avec vos politiques internes concernant la participation des mineur-e-s.

MISE EN PLACE DU GROUPE CONSULTATIF JEUNESSE

Pour que l'implication des jeunes soit authentique, nous recommandons de créer un environnement favorable en suivant les étapes suivantes dans la mise en place du groupe :

Un processus d'intégration structuré qui comprend :

- Une présentation de l'organisation, de sa mission, de ses initiatives clés et de ses objectifs liés à l'implication des jeunes.
- Un aperçu des structures de gouvernance et des mécanismes décisionnels de l'organisation.
- Des attentes claires concernant le temps à consacrer, la rémunération et les responsabilités.

La cocréation de valeurs collectives avec les jeunes : Organisez des séances en présentiel ou en ligne pour permettre aux jeunes de partager les valeurs qui leur tiennent à cœur, d'expliquer pourquoi elles sont importantes et ce que cela signifie de les incarner dans le contexte organisationnel.

- Lors de cette cocréation, il est essentiel de reconnaître que les contextes culturels influencent la manière dont les comportements, les interactions et les attentes sont perçus. Des concepts comme le respect, l'inclusion ou la communication peuvent avoir des significations très différentes selon les communautés, les contextes et les générations. Il est donc important d'en discuter ouvertement et de manière continue. Concrètement, cela implique d'adopter une approche souple en matière de communication et de leadership – par exemple, en utilisant divers outils numériques comme Mentimeter lors des réunions.

Planification stratégique : Identifiez les domaines où les jeunes peuvent contribuer et élaborez un cadre clair de mise en œuvre.

- Créez une feuille de route précisant les projets stratégiques à venir où la participation des jeunes pourrait avoir un impact significatif. Cela implique d'examiner les plans de travail de votre équipe ou organisation, les projets à venir et les décisions clés, puis de déterminer comment les perspectives des jeunes seront mises à profit. Il est essentiel que ces plans soient précis. Comment et quand les jeunes prendront part à des projets ou décisions spécifiques doit être clairement défini, ainsi que qui, au sein de votre équipe, sera responsable de mener ces démarches.
- Il est aussi important de réfléchir à la structure et au rythme d'implication qui conviennent autant à votre équipe qu'aux jeunes conseiller·ère·s. Vous pourriez décider de tenir des rencontres mensuelles ou trimestrielles en groupe complet, mais il peut également être judicieux de former de plus petits sous-comités axés sur des volets particuliers du travail.

Transparence et responsabilité : Communiquez clairement la manière dont les décisions sont prises et quels mécanismes de rétroaction seront mis en place pour recueillir et suivre l'intégration des contributions des jeunes dans les processus décisionnels. Prévoyez des moments réguliers de discussion où les conseiller·ère·s peuvent exprimer leurs préoccupations et poser des questions. Des outils de suivi, comme des tableaux de progression dédiés aux contributions des jeunes, peuvent aider à démontrer de façon concrète l'impact de leurs idées et assurer qu'ils-elles se sentent réellement écouté·e·s et pris·es en compte.

Prise de décision collaborative : Dans la mesure du possible, les décisions fondamentales doivent être prises collectivement avec les jeunes, afin de renforcer le sentiment de responsabilité partagée et de coappartenance. Cela peut se faire par le biais de discussions de groupe, d'ateliers ou de séances de remue-méninges, permettant aux jeunes d'exprimer leurs idées, préoccupations et propositions. Les jeunes peuvent également être impliqués par le biais de questionnaires ou de sondages (en prévoyant une version hors ligne si nécessaire).

Créer un espace sécurisant en :

- Favorisant une communication ouverte et des moments réguliers pour partager des retours, notamment à travers des sondages anonymes ou des boîtes à suggestions, pour ceux-celles qui ne se sentent pas à l'aise de s'exprimer à voix haute.
- Offrant une formation au personnel adulte impliqué afin de mieux comprendre les défis que rencontrent les jeunes, remettre en question leurs propres préjugés, et apprendre à instaurer un climat de respect et de soutien mutuel.
- Mettant à disposition un soutien émotionnel et un accès à des personnes-ressources (conseiller·ère·s, mentors ou membres du personnel de soutien) pouvant accompagner les jeunes dans le traitement de leurs émotions ou de discussions sensibles.



Offrir aux jeunes une place à la table pour cocréer avec des organisations établies nécessite une reconnaissance et un partenariat mutuels. De la même façon que les bailleur·euse·s de fonds peuvent réduire la contribution des jeunes à une consultation symbolique ou à un simple groupe de discussion, les jeunes ont parfois l'impression que les bailleur·euse·s sont éloignés des véritables enjeux et davantage préoccupés par la bureaucratie que par un changement réel. Un engagement authentique des jeunes profite à toutes et tous, en libérant des idées qui mènent à des impacts concrets, à plus de créativité et à une collaboration plus humaine et joyeuse entre jeunes leaders et bailleur·euse·s.

Jihad Bnimoussa,

Jeune conseiller de Being, Maroc



ÉTABLIR LE CYCLE D'ENGAGEMENT

Une fois les bases posées pour lancer un groupe consultatif jeunesse, il est important de réfléchir à la manière d'engager concrètement les jeunes. En pratique, le processus d'engagement ne suit pas toujours une trajectoire linéaire. L'objectif est toutefois de les inclure dès les premières étapes de la réflexion et de la prise de décision, afin que leur voix soit véritablement mise de l'avant, et non considérée comme une réflexion secondaire ou une obligation à remplir.

Il convient de souligner que cette approche peut être appliquée à une grande diversité de contextes et d'activités. Par exemple, la planification d'un événement centré sur les jeunes, la participation à une discussion stratégique sur la mesure de l'impact ou l'évaluation de demandes de financement prendront des formes différentes en pratique, mais suivront toutes les mêmes étapes clés.

Étape 1 : Identification

Commencez par sélectionner les éléments stratégiques à venir dans le cadre de l'initiative. Si vous avez déjà élaboré une feuille de route pour l'engagement, il devrait être relativement simple d'identifier les activités prioritaires ou les plus urgentes. Si ce n'est pas encore le cas, vous pouvez examiner les projets ou plans de travail prévus pour repérer un domaine clé dans lequel impliquer les jeunes.

Étape 2 - Planification

Une fois l'activité, le processus ou la décision identifiés, il s'agit de s'assurer que les jeunes conseiller-ère-s disposent de toutes les informations nécessaires à leur participation. Cela comprend le contexte général, l'échéancier, le temps à consacrer, la portée de leur rôle dans cette démarche, et les objectifs ou résultats escomptés. Fournir ces informations dès le départ permet aux jeunes de comprendre leur rôle et l'impact que leurs contributions auront dans le processus décisionnel.

Étape 3 : Discussion, collaboration et cocréation

À cette étape, il est essentiel d'animer des discussions menées par les jeunes et de créer des espaces sécurisants et inclusifs dans lesquels ils-elles se sentent à l'aise de partager leurs idées, préoccupations et propositions. Le format choisi dépendra de la nature de l'activité et des préférences des jeunes concerné-e-s. Par exemple, certaines discussions peuvent être plus efficaces en petit groupe, dans un cadre intime, tandis que d'autres s'adaptent mieux à des forums plus larges et ouverts.

Pour permettre aux jeunes de participer pleinement à divers types d'engagements, il est recommandé de proposer : des formations adaptées aux rôles (ex. : littératie financière pour la participation à un budget), et/ou un accompagnement en amont (ex. : formation à un récit personnel en toute sécurité, prise de parole en public pour des conférences).

Sur la page ci-dessous, il y a deux exemples de ce à quoi ressemble cette implication dans la pratique de l'équipe Being :

EXEMPLE 1 : COMMENT BEING COANIME LES RÉUNIONS DU GROUPE CONSULTATIF

Étape 1 : Identification :

- Six semaines avant une réunion du Groupe consultatif jeunesse, l'équipe Being examine les plans de travail et la feuille de route d'engagement pour identifier les points stratégiques à aborder lors de la prochaine rencontre.

Étape 2 : Planification :

- Une fois que l'équipe de Being a identifié les points stratégiques clés pour la prochaine réunion, elle présente les informations de base et réfléchit aux documents imprimés ou autres supports qui pourraient être utiles pour contextualiser la discussion.
- À cette étape, l'équipe soumet les premières ébauches d'ordre du jour aux coprésident-e-s du comité consultatif pour obtenir leur avis. Ensemble, ils identifient les questions clés à soulever, les méthodes d'animation pertinentes et d'éventuels documents à transmettre en amont pour faciliter la discussion. C'est aussi un moment pour ajouter ou reformuler des points à l'ordre du jour, de suggérer si des documents supplémentaires seraient utiles en tant que lecture préalable à la réunion, pour faciliter une discussion, ou ajouter des points supplémentaires à l'ordre du jour.

Étape 3 : Discussion, collaboration et cocréation :

- Au cours des réunions du groupe consultatif, les coprésident-e-s animent les discussions avec les autres conseiller-ère-s. Ils-elles peuvent utiliser divers outils pour encourager les échanges et inciter leurs pair-e-s à partager leurs réflexions et leurs idées.

Étape 4 : Rétroaction et responsabilité :

- Après chaque réunion, l'équipe de Being partage une mise à jour par courriel ou lors de la rencontre suivante afin de montrer comment les commentaires reçus ont influencé les décisions finales, les cadres ou les activités. De même, si certaines idées ne peuvent pas être intégrées, l'équipe les communique de manière transparente, en expliquant clairement les raisons.

EXEMPLE 2 : COMMENT BEING RENFORCE LE LEADERSHIP DES JEUNES LORS D'ÉVÉNEMENTS MONDIAUX PAR LE BIAIS D'ATELIERS ET D'ÉVÉNEMENTS

Étape 1 : Identification :

- Being a identifié l'opportunité d'organiser une table ronde lors du Symposium sur la santé mentale mondiale en Asie 2025 et de la cocréer avec les jeunes conseiller-ère-s et les jeunes participant-e-s.

Étape 2 : Planification :

- Being a présenté un aperçu de la conférence, les objectifs principaux de la table ronde et expliqué en quoi elle s'inscrit dans les objectifs plus larges de l'Initiative. L'équipe a également détaillé l'échéancier, les attentes, la portée du rôle des jeunes et le niveau d'implication souhaité.

Étape 3 : Discussion, collaboration et cocréation :

- Pour cette table ronde, nous avons collaboré avec des jeunes afin de cocréer le contenu et le format de l'atelier. L'équipe de Being a soutenu et encouragé les jeunes conseiller-ère-s à planifier et à animer certaines parties de l'atelier. Ils-elles ont trouvé utile d'encourager les jeunes à s'inspirer de leurs propres expériences et expertises pour renforcer leurs messages, lorsqu'ils-elles étaient à l'aise.

Étape 4 : Rétroaction et responsabilité :

- Après la table ronde, l'équipe de Being a pris contact avec les jeunes représentant-e-s pour réfléchir avec eux-elles à leur expérience, notamment à la démarche de cocréation de l'atelier, et à la manière dont leurs idées ont façonné le résultat final.

Pour bien impliquer les jeunes, un changement de perspective est nécessaire. Il ne s'agit plus de considérer les jeunes comme des participant-e-s passif-ve-s, mais comme des acteur-ric-e-s et des leaders à part entière dans les processus décisionnels.

2.2 IMPLICATION SIGNIFICATIVE DES JEUNES DANS LES DÉCISIONS DE FINANCEMENT⁵

L'implication des jeunes est essentielle pour s'assurer que les décisions de financement répondent réellement à leurs besoins, s'appuient sur leurs idées et tiennent compte de leur vécu. Les bailleur-euse-s peuvent intégrer cette participation à toutes les étapes du cycle de financement : définition des priorités, élaboration des appels, sélection des projets, négociation et mise en œuvre. Grâce à ce processus, nous avons appris qu'il est crucial de s'aligner avec les partenaires clés, notamment les donateur-ice-s, dès le départ. En convenant ensemble d'un calendrier, il devient possible de garantir une participation significative des jeunes tout au long du cycle de financement.

APERÇU DE LA MISE EN PLACE DE NOTRE GROUPE CONSULTATIF JEUNESSE :

- Nous avons décidé de mettre en place un groupe consultatif jeunesse afin de renforcer les approches précédentes d'implication des jeunes déployées dans le cadre du processus de financement de GDC.
- Nous avons élaboré un plan détaillé de participation des jeunes, fondé sur des valeurs, des pratiques exemplaires et des principes visant à garantir une participation significative, notamment en rémunérant les conseiller-ère-s pour leur temps et leur expertise.
- Nous avons recruté des conseiller-ère-s provenant de nos pays prioritaires ainsi que de régions avoisinantes. Un appel à candidatures a été lancé auprès de groupes, réseaux ou organisations dirigé-e-s par des jeunes et œuvrant pour la santé mentale et le bien-être des jeunes. Les organisations pouvaient manifester leur intérêt via un formulaire en ligne, choisi pour sa simplicité et son accessibilité.
- Nous avons demandé aux organisations de proposer un-e conseiller-ère principal-e, et éventuellement un-e conseiller-ère secondaire, pour représenter leur structure dans le cadre de cette collaboration. Cette approche permettait d'assurer une continuité en cas d'empêchement du ou de la conseiller-ère principal-e, et de favoriser le travail en binôme pour la réflexion et la collaboration.
- Deux membres de l'équipe de GDC ont évalué les candidatures de manière indépendante, en tenant compte de la diversité des jeunes représenté-e-s et de l'engagement de l'organisation envers la santé mentale des jeunes ainsi que

de sa connaissance des enjeux régionaux.

- Le Groupe consultatif jeunesse se réunit tous les trimestres pour discuter de sujets stratégiques, examiner les documents programmatiques et appuyer leur diffusion dans leurs régions respectives. Les conseiller-ère-s sont également consulté-e-s de manière asynchrone, au besoin, et participent à d'autres activités comme des comités d'évaluation ou des événements internationaux.
- Le fonctionnement du Groupe consultatif jeunesse est coordonné par un-e collaborateur-ice de GDC qui consacre une partie de son temps de travail à l'organisation des réunions, à la collecte des recommandations et au bon déroulement des boucles de rétroaction.
- Enfin, Being a récemment mis en place un « cadre de cycle d'engagement », qui fournit des lignes directrices générales pour structurer l'engagement des jeunes conseiller-ère-s de manière structurée mais flexible. De plus, le-la directeur-trice associé-e de l'Initiative Being chez GDC participe à toutes les réunions afin que les recommandations puissent être intégrées et appliquées.
- Le Groupe consultatif jeunesse reçoit une rémunération pour le temps qu'il consacre à ses activités de conseil, notamment les réunions trimestrielles, les consultations asynchrones, la participation à des événements internationaux, etc. Cette rémunération est conforme à la politique de gratification de Grands Défis Canada.

À l'avenir, les jeunes conseiller-ère-s participeront également à la conception du processus de recrutement et de sélection du prochain groupe de conseiller-ère-s, et soutiendront leur intégration. Nous prévoyons également de renforcer nos procédures de protection, notamment en désignant une personne responsable de la protection dont le rôle et les coordonnées seront clairement communiqués, ainsi qu'un protocole clair pour promouvoir et répondre aux besoins des conseiller-ère-s en matière de protection.

⁵ Bien que cette section ait été rédigée par l'équipe de Being chez Grands Défis Canada, elle reflète les recommandations fournies par nos conseiller-ère-s pour la participation des jeunes à chaque étape du cycle de financement.

Voici quelques exemples de la manière dont Being a engagé des jeunes dans notre processus de financement et nos efforts plus larges dans le cadre de l'Initiative, ainsi que des pistes d'amélioration que nous avons identifiées.

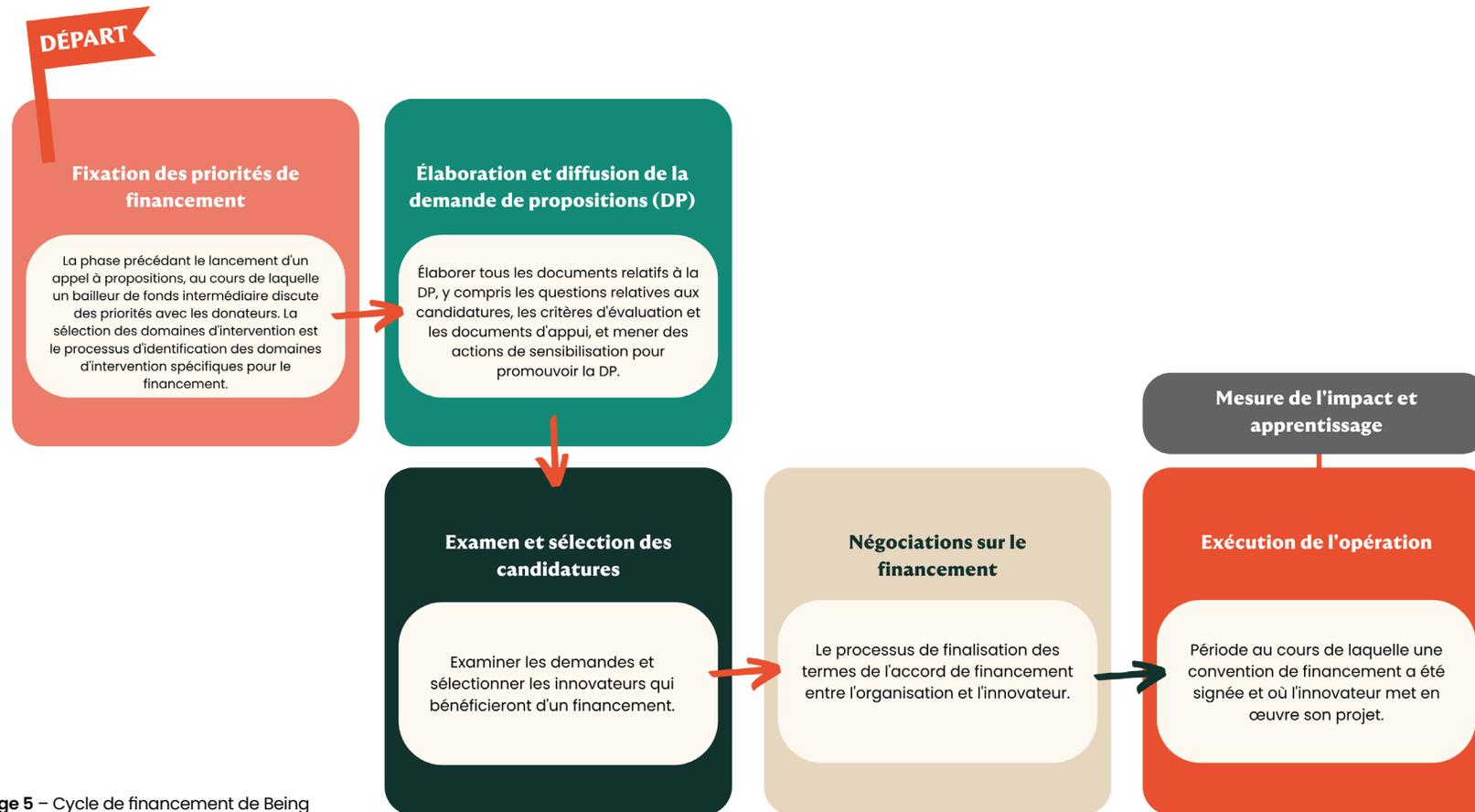


Image 5 – Cycle de financement de Being

DÉFINITION DES PRIORITÉS DE FINANCEMENT

Impliquer les jeunes dès les premières discussions sur les priorités de financement, la répartition budgétaire, les modèles de participation et les calendriers d'investissement permet de s'assurer que les financements répondent véritablement à leurs besoins.

Voici à quoi cela ressemble pour Being :

- Un processus d'analyse du paysage et de construction de consensus mené par des institutions locales en santé publique, en recherche et en milieu universitaire dans chaque pays prioritaire a permis de faire émerger les priorités de financement. Dans tous les pays, les jeunes ont agi à titre de conseiller-ère-s, de facilitateur-ric-e-s et de parties prenantes lors des consultations, et comme validateur-ric-e-s des résultats. Plus de 3 000 personnes ont été consultées dans les 12 pays prioritaires – près de 40 % d'entre elles étaient des jeunes, dont des représentant-e-s gouvernementaux-ales, des professionnel-le-s de la santé, des chercheur-euse-s, des universitaires, des représentant-e-s d'organisations non gouvernementales et des personnes ayant une expérience vécue.
- Le Groupe consultatif jeunesse de Being a examiné et formulé des commentaires sur les rapports nationaux produits par les partenaires ayant mené l'analyse du paysage. Les conseiller-ère-s ont été invité-e-s à souligner les lacunes éventuelles dans les défis en santé mentale propres à leur contexte et à commenter spécifiquement la pertinence des principaux facteurs de santé mentale et de bien-être mis en évidence dans les rapports.
- Les commentaires des conseiller-ère-s jeunesse sur chaque rapport national ont été intégrés à l'élaboration d'une liste restreinte de facteurs influençant la santé mentale et le bien-être pour chaque pays. Leurs contributions ont été un élément clé de la grille de sélection pour déterminer les domaines d'intervention financés dans chaque contexte.

ÉLABORATION ET DIFFUSION DES APPELS À PROPOSITIONS (AAP)

Impliquer les jeunes dans la conception des AAP et des documents de candidature permet de s'assurer qu'ils sont **accessibles et adaptés aux organisations dirigées par des jeunes**. Cela garantit également que les types de projets recherchés sont alignés sur leurs priorités, et que les critères de sélection reflètent leurs réalités.

Voici à quoi cela ressemble pour Being :

- Les jeunes conseiller-ère-s ont été consulté-e-s lors de l'élaboration des AAP pour réviser les questions de candidature et les critères de sélection.
- En nous appuyant sur les retours des jeunes innovateur-ric-e-s des cycles précédents, nous avons adapté nos processus pour les rendre plus conviviaux. La première étape de candidature consiste en un court questionnaire qui permet de faire un tri rapide. Si le-la candidat-e répond aux critères, il-elle passe à la deuxième étape et remplit une demande complète.
- Nous avons créé des ressources adaptées aux jeunes, dont des résumés simplifiés, des FAQ et des sessions d'orientation, disponibles en plusieurs langues.
- Les conseiller-ère-s ont joué un rôle essentiel dans les efforts de diffusion des AAP, en nous aidant à identifier les bons canaux de communication, réseaux sociaux, réseaux de jeunes et plateformes communautaires, pour maximiser la portée et l'inclusivité. Nous avons conçu des trousseaux d'outils pour les réseaux sociaux comprenant des exemples de messages et de visuels destinés aux partenaires, parties prenantes et conseiller-ère-s pour faciliter la diffusion des opportunités de financement.

- Avec notre prestataire de soutien à l'apprentissage et aux plateformes, Orygen, nous avons organisé des ateliers pour les candidat-e-s et développé des ressources adaptées à chaque région géographique, en ciblant particulièrement les projets pilotes dirigés par des jeunes. Ces ateliers couvraient des thèmes tels que l'innovation, l'engagement des jeunes, le suivi et l'évaluation, la mise à l'échelle et la durabilité, ainsi que des conseils pour la soumission des candidatures.

En raison de contraintes de temps pendant le développement des APP, nous n'avons pas pu coconcevoir les questions de candidature avec les jeunes.

Toutefois, nous avons offert au Groupe consultatif jeunesse de Being la possibilité de réviser les documents une fois ceux-ci élaborés. Par ailleurs, GDC avait déjà animé une session de révision avec de jeunes leaders de la Commission Lancet sur la santé mentale mondiale, lors de laquelle chaque question de candidature avait été analysée pour en garantir la pertinence pour des organisations dirigées par des jeunes, ce travail a servi de base à la conception des questions liées aux AAP de Being. À l'avenir, nous prévoyons d'impliquer les jeunes conseiller-ère-s dès le départ dans la coconception des questions de candidature.

EXAMEN ET SÉLECTION DES CANDIDATS

Intégrer les jeunes dans les processus d'évaluation des demandes de financement permet de s'assurer que les initiatives qui leur sont destinées sont examinées avec un regard pertinent et éclairé. Cette approche réduit les biais susceptibles de défavoriser les organisations dirigées par des jeunes, qui manquent parfois d'expérience institutionnelle traditionnelle, mais ont un fort ancrage communautaire.

Voici à quoi cela ressemble pour Being :

- Les jeunes conseiller-ère-s jeunesse et les membres du personnel jeunesse de GDC ont été fortement impliqués pour évaluer les propositions à la première étape de candidature. Cette étape visait à examiner chaque innovation et la pertinence des candidatures soumissionnées.
- Pour les candidatures sélectionnées à la deuxième étape, chaque panel externe de relecture par les pairs – composé de trois membres – comptait au moins un-e jeune évaluateur-trice. Ces évaluateur-trice-s reçoivent une formation d'orientation et un guide écrit, élaboré à partir des critères définis avec les jeunes conseiller-ère-s, afin de les soutenir dans leur travail.
- Les projets et organisations dirigé-e-s par des jeunes sont explicitement priorisé-e-s dans la sélection des lauréat-e-s de Being. Pour ce faire, nous utilisons un système de classement pondéré qui tient compte à la fois du score d'évaluation par les pairs et du statut « organisation ou équipe de projet dirigée par des jeunes ».
- Les demandes de financement sont également évaluées selon la qualité de leur approche en matière d'engagement des jeunes et des personnes ayant une expérience vécue (PEV) dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de leurs innovations.
- Les jeunes conseiller-ère-s ont contribué à l'élaboration des questions d'entrevue pour la dernière étape de sélection des bénéficiaires du financement « Écosystème catalyseur » et ont également participé aux panels d'entrevue.
- Dans certains cas, les jeunes conseiller-ère-s ont été mobilisé-e-s en tant qu'experte-s nationales pour éclairer les processus de diligence raisonnable et de prise de décision en matière d'investissement.

À l'avenir, les jeunes conseiller-ère-s seront invité-e-s à observer les réunions du comité d'investissement de GDC. Nous comptons nous appuyer sur les observations des conseiller-ère-s pour nourrir notre réflexion sur la construction de notre portefeuille, la manière dont nous présentons nos propositions au comité d'investissement, ainsi que sur les moyens de renforcer la compréhension des enjeux pertinents parmi les membres du comité.

NÉGOCIATIONS DE FINANCEMENT

Intégrer la perspective des jeunes dans les négociations d'accords de financement permet d'adapter ces ententes à la réalité des initiatives dirigées par des jeunes, notamment en ce qui concerne la souplesse des mécanismes de reddition de comptes, l'ajustement des jalons et le soutien au renforcement des capacités.

Voici à quoi cela ressemble pour Being :

- Des séances d'orientation, en groupe ou en individuel, sont proposées aux innovateur-trice-s pour les préparer aux négociations. Une liste de vérification détaillée est fournie dès le départ afin de clarifier toutes les exigences.
- La définition des jalons de projet se fait de manière collaborative entre GDC et l'innovateur-trice, ce qui est particulièrement crucial pour les organisations dirigées par des jeunes afin de s'assurer que les jalons sont réalistes. Pour les structures les plus récentes, des jalons initiaux peuvent être ajoutés pour renforcer leur capacité organisationnelle : élaboration de politiques financières (ex. : lutte contre la fraude, paie, achats), stratégies de financement pour les organisations ayant peu d'expérience en subventions, diversification du conseil d'administration, politiques de protection, codes de conduite, etc.
- Des ressources spécifiques ont été conçues pour accompagner les jeunes innovateur-trice-s tout au long du processus, notamment un modèle générique de politique financière à adapter selon leurs besoins, ainsi qu'un guide pratique pour comprendre les outils de mesure d'impact.
- Dans une optique plus large d'amélioration de l'expérience des innovateur-trice-s, le modèle de contrat de subvention de GDC a été simplifié à la suite de consultations avec les bénéficiaires

À l'avenir, nous mettrons en œuvre les commentaires récents des jeunes conseiller-ère-s pour améliorer le processus de négociation :

- Nous développerons des ressources supplémentaires pour accompagner les innovateur-trice-s dirigé-e-s par des jeunes tout au long du processus de négociation, notamment des modules de formation ou des documents pratiques (« mode d'emploi ») pour aider les organisations jeunesse à comprendre les exigences de conformité de GDC en matière d'investissement et à élaborer leur budget.
- Nous réviserons notre communication concernant l'avancement des candidatures pour qu'elle soit plus adaptée aux jeunes, en veillant à célébrer la réussite que représente la sélection pour un financement, tout en transmettant les informations clés sur le processus de négociation.



APRÈS LA SIGNATURE DE L'ACCORD

Une implication significative des jeunes à la mise en place des processus et des outils après la signature contribuera à assurer le succès des innovateur-rices dirigé-e-s par des jeunes. Cela permet aussi de clarifier les attentes liées au suivi des retombées, à l'apprentissage et à l'adaptation, en tenant compte des réalités de la mise en œuvre. Cela garantit également que les initiatives en santé mentale des jeunes restent adaptées aux besoins des jeunes qu'elles souhaitent soutenir.

Voici à quoi cela ressemble pour Being :

- Nous demandons à tou-te-s les innovateur-rices de rendre compte de l'engagement des jeunes dans leurs rapports d'étape, afin de suivre leur implication significative et de s'assurer que les innovations continuent à répondre aux besoins et aux expériences des jeunes.
- Par l'intermédiaire d'Orygen, le réseau d'apprentissage et de soutien de Being, nous offrons également un appui au renforcement des capacités pour permettre aux innovations dirigées par des jeunes de réussir. (Voir ci-dessous des informations supplémentaires sur l'approche d'Orygen en matière d'engagement des jeunes.)
- Nous amplifions la portée des innovations dirigées par des jeunes en diffusant leurs récits via nos plateformes, nos médias, lors d'événements internationaux, et en les mettant en relation avec d'autres bailleur-euse-s et partenaires du secteur. Grâce à Orygen, les innovateur-rices bénéficient aussi d'un accompagnement en narration à travers des ateliers et des échanges de connaissances avec leurs pair-e-s, pour les aider à raconter leur histoire et à soutenir leur parcours de mise à l'échelle.

À l'avenir, nous impliquerons les jeunes dans la révision des modèles de rapports d'avancement afin d'assurer leur pertinence pour les initiatives dirigées par des jeunes et de renforcer les mécanismes de responsabilisation.



MESURE DE L'IMPACT ET APPRENTISSAGE

Impliquer les jeunes dans la définition de ce à quoi ressemble le succès permet de s'assurer que les indicateurs de suivi et d'évaluation tiennent compte des résultats en santé mentale qui sont importants à leurs yeux. Cela aide aussi à garantir que les indicateurs sont adaptés au contexte, de manière à représenter tous les jeunes, quels que soient leur parcours ou leur environnement. En fin de compte, cela permet aux innovations, et à l'Initiative dans son ensemble, de rester utiles, accessibles et pertinentes pour les jeunes qu'elles visent à soutenir.

This is what it looks like for Being:

- Being a impliqué les jeunes conseiller-ère-s pour bonifier le cadre de mesure d'impact (CMI), afin d'orienter le suivi et la communication des résultats, et veiller à ce que les principales mesures de réussite de l'Initiative reflètent ce que les jeunes estiment important. En plus d'identifier les indicateurs clés, les conseiller-ère-s ont contribué à définir les approches de mesure et à imaginer des moyens créatifs de présenter les résultats.
- En plus d'inclure des indicateurs spécifiques sur la participation significative dans le cadre de mesure d'impact (CMI), Being a intégré deux questions à son programme d'apprentissage. Ces questions étaient : « Comment les structures et les approches de Being visant à faciliter l'engagement des jeunes ont-elles influencé les efforts de l'initiative au cours de la première année? » et « Dans quelle mesure les jeunes conseiller-ère-s sont-ils-elles satisfait-e-s de leur implication? » Une évaluation approfondie a été menée avec les jeunes conseiller-ère-s pour examiner l'implication des jeunes et la façon dont il a influencé les processus de Being, la satisfaction des jeunes conseiller-ère-s, les principaux défis, les réussites et les leçons tirées.

- Les jeunes conseiller-ère-s seront également impliqué-e-s dans l'évaluation à mi-parcours de l'Initiative Being, qui vise à déterminer si nous atteignons nos objectifs ou si nous devons adapter notre approche. Ils-elles contribueront à définir les axes d'exploration prioritaires, y compris les questions d'évaluation, les critères de succès de l'Initiative Being ainsi que les méthodes d'évaluation à utiliser.

À l'avenir, nous mesurerons également l'implication significative lors des événements en demandant aux jeunes d'évaluer leur niveau de participation à l'aide du cadre de l'Échelle de participation, comme illustré à l'Image 3, par le biais d'un sondage après l'événement.



2.3 IMPLICATION SIGNIFICATIVE DES JEUNES DANS LES INITIATIVES À PLUSIEURS VOLETS

Being est une initiative complexe et à volets multiples qui aborde la santé mentale des jeunes par l'innovation, la recherche et la création d'écosystèmes. Comme indiqué dans [la section 1.1](#), Being compte trois partenaires de mise en œuvre, chacun étant responsable d'un volet distinct de l'initiative. Pour présenter ce partenariat aux jeunes conseiller-ère-s, nous avons utilisé une visualisation sous forme de sphères d'influence afin de clarifier les attentes liées à leur pouvoir décisionnel. Comme le montre l'**Image 6**, GDC dirige les activités d'implication des jeunes en lien avec les investissements, la conception des programmes et les communications, et les jeunes conseiller-ère-s y exercent donc leur plus grande influence, qui diminue progressivement à mesure que l'on s'éloigne du centre. Bien que l'implication des jeunes soit une priorité essentielle pour l'ensemble des partenaires de Being et qu'elle soit intégrée dans leurs travaux, sa mise en œuvre varie en fonction de la gouvernance et des pratiques standards propres à chaque organisation.



Image 6 – Sphère d'influence des conseiller-ère-s dans l'Initiative Being

Dans cette section du rapport, nous présenterons des exemples de la manière dont les partenaires de Being ont impliqué les jeunes dans la mise en œuvre de leurs activités, en mettant l'accent sur leur participation dans les processus de gouvernance et de prise de décision.

PLATEFORMES D'APPRENTISSAGE ET GESTION DES CONNAISSANCES

Les jeunes innovateur-ric-e-s font face à des défis, des besoins et des façons de travailler uniques. Ils-elles possèdent une compréhension précieuse des compétences, ressources et outils nécessaires à leur succès, ce qui rend leur point de vue essentiel dans le développement des plateformes de soutien technique.

Orygen gère le Réseau d'apprentissage et de soutien de l'Initiative Being, qui offre un soutien technique ciblé aux innovateur-ric-e-s financé-e-s. Orygen réunit ces jeunes innovateur-ric-e-s pour qu'ils-elles partagent leurs pratiques exemplaires, les leçons tirées et leur impact collectif sur la santé mentale à l'échelle mondiale.

Orygen s'appuie sur une Stratégie d'engagement et de participation des jeunes qui guide la manière dont l'organisation collabore avec les jeunes dans l'ensemble de ses activités. Cette stratégie constitue la base de son approche pour favoriser une implication significative des jeunes dans le cadre de l'Initiative Being. En impliquant les jeunes dans la conception du soutien technique et du renforcement des capacités, Orygen est en mesure d'adapter ses stratégies aux besoins spécifiques des jeunes innovateur-ric-e-s. Ces dernier-ère-s ont aussi des préférences variées pour apprendre et accéder au soutien, qu'il s'agisse de plateformes en ligne, d'ateliers en présentiel ou de mentorat par les pair-e-s. En associant les jeunes conseiller-ère-s à la conception des méthodes de prestation, Orygen veille à offrir un soutien accessible, stimulant et efficace.

Dans ce volet, la participation des jeunes prend les formes suivantes :

Trois des jeunes conseiller-ère-s de Being siègent au sein du Comité directeur du Réseau d'apprentissage et de soutien Being, qui constitue le groupe de direction stratégique du Réseau. Ces conseiller-ère-s :

- Apportent leur contribution sur les activités et le soutien technique prévu par le Réseau, par exemple l'introduction du processus de soutien Case Clinic.
- Examinent le processus d'évaluation des besoins et formulent des commentaires sur les questions d'apprentissage.
- Orientent le choix et la conception des événements en présentiel.

En 2024, Orygen a organisé le tout premier Rassemblement mondial Being au Maroc. Cet événement a réuni les jeunes conseiller-ère-s de Being, les partenaires et les innovateur-ric-e-s dirigé-e-s par des jeunes ou axé-e-s sur les jeunes du portefeuille mondial de santé mentale de GDC, pour trois jours intensifs d'apprentissage, de partage et de création de liens. Les jeunes conseiller-ère-s de Being ont contribué à l'élaboration du programme et ont également pris la parole lors de l'événement.

LES JEUNES ET LE PLAIDOYER

Les jeunes apportent leurs vécus, leurs idées et leurs perspectives uniques aux efforts de plaidoyer. Confronté-e-s directement aux enjeux de santé mentale, leur voix offre une compréhension authentique de ce qui est nécessaire dans les discussions sur les politiques et les ressources. Leur implication contribue à faire émerger des politiques qui répondent réellement aux besoins de celles-ceux qu'elles visent à servir.

United for Global Mental Health (UGMH) dirige les efforts de plaidoyer de l'Initiative Being. L'organisation réunit les bailleur-euse-s, les décideur-euse-s politiques, les gouvernements et les communautés pour partager les données probantes, les innovations et les leçons tirées, afin d'orienter les politiques et les discussions mondiales sur la santé mentale et le bien-être.

L'expertise des jeunes est intégrée à tous les projets de UGMH. Dans le cadre du Global Mental Health Action Network, pour lequel UGMH agit comme

secrétariat, des Principes directeurs et recommandations pour une participation efficace des jeunes ayant une expérience vécue ont été publiés. Ces principes constituent le socle de l'ensemble des activités de UGMH, y compris celles menées dans le cadre de Being, afin d'ancrer toutes les actions dans une participation significative des jeunes ayant une expérience vécue.

Voici à quoi cela ressemble concrètement :

- Les jeunes conseiller-ère-s ont contribué à définir le langage de plaidoyer de l'Initiative Being à travers des échanges et des rétroactions directes sur les notes d'orientation politique, assurant ainsi que leur vécu et leurs besoins soient pleinement reflétés.
- Des occasions ont été offertes aux jeunes conseiller-ère-s de participer à plusieurs événements mondiaux, où ils-elles ont pris la parole dans des événements de grande envergure, notamment à l'Assemblée mondiale de la santé, à l'Assemblée générale des Nations Unies et à d'autres rencontres clés. L'équipe Being a veillé à un processus de sélection inclusif et équitable pour garantir des possibilités de participation pour tou-te-s.
- Un budget a été prévu dès le départ pour couvrir les frais de déplacement, les indemnités journalières et les assurances voyage durant toute la journée de leur voyage. Pour assurer la sécurité et le bien-être des jeunes lors des événements mondiaux, UGMH a veillé à ce que tou-te-s les jeunes soient accompagné-e-s durant toute la durée des événements. UGMH a également préparé les conseiller-ère-s pour qu'ils-elles partagent leur témoignage uniquement s'ils-elles étaient à l'aise.

Ces engagements ont non seulement soutenu nos objectifs en matière de plaidoyer, mais ont également placé les voix et les priorités des jeunes au cœur des discussions mondiales. Ils ont offert des occasions d'échanger avec d'autres jeunes défenseur-e-s et parties prenantes, et d'enrichir leurs connaissances grâce à ces interactions. À l'avenir, nous prévoyons d'accorder plus de temps à la préparation des conseiller-ère-s participant à des événements internationaux, en leur fournissant davantage d'informations sur les objectifs, le public cible et le contexte des rencontres, afin de renforcer leur capacité à y prendre part de manière éclairée. Les conseiller-ère-s auront également la possibilité de suivre une formation en plaidoyer pour approfondir leurs compétences.

PARTENARIATS DE RECHERCHE ET PARTICIPATION DES JEUNES DANS LA PRODUCTION DE CONNAISSANCES

Dans le cadre de notre partenariat avec la Science for Africa (SFA) Foundation, Being finance des recherches longitudinales sur les facteurs de stress à long terme affectant la santé mentale et le bien-être des jeunes, afin d'éclairer les politiques et les approches en la matière. Grâce à cette recherche, la SFA Foundation facilite l'engagement, la participation et l'implication des jeunes dans les décisions de financement, et ce, à travers les projets financés dans le cadre de cette recherche.

Voici à quoi cela ressemble concrètement :

- Des jeunes ayant une expérience dans le domaine de la santé mentale (clinique ou recherche) ont participé au comité décisionnel ayant défini les neuf principaux facteurs de stress émergents chez les jeunes, lesquels ont servi de thèmes centraux pour l'appel à projets.
- Les demandes de financement pour la recherche ont été évaluées selon des critères exigeant une implication significative des jeunes dans la conception, la mise en œuvre et la diffusion des activités proposées.
- Des jeunes ont siégé au comité de sélection finale des lauréats, évaluant la profondeur et la pertinence de l'approche proposée pour l'engagement des jeunes, et formulant des recommandations en matière de financement.

- Des jeunes siègent au sein du comité consultatif scientifique et stratégique de Being, hébergé par la SFA Foundation, où ils contribuent à renforcer la visibilité de la recherche sur la santé mentale des jeunes dans les 12 pays ciblés par l'initiative.
- En outre, les équipes de recherche lauréates s'engagent à intégrer les jeunes comme cochercheur-ses, à les impliquer dans la formulation des questions de recherche, à leur offrir une formation en collecte et analyse de données, à les encourager à présenter les résultats lors de conférences, et à les inclure dans la conception des méthodologies et la réflexion éthique.



LES JEUNES DANS LES MÉDIAS ET LES COMMUNICATIONS

Impliquer les jeunes dans les activités médiatiques et de communication permet de valoriser leur expérience vécue et leur expertise, afin qu'ils-elles puissent transmettre des informations pertinentes pour les autres jeunes ainsi que pour les parties prenantes concernées. Leurs perspectives uniques sur la santé mentale apportent authenticité et pertinence aux récits, les rendant plus percutants et adaptés à leurs pairs.

Voici à quoi cela ressemble pour Being :

- Les jeunes conseiller-ère-s donnent leur avis sur les plans de communication et sur le développement de divers éléments visuels de marque, comme des infographies, des vidéos explicatives et des illustrations, afin de garantir que le contenu soit accessible à d'autres jeunes.
- Ils-elles ont rédigé la préface de notre rapport *Cartographier les paysages de la santé mentale des jeunes*, relu le résumé exécutif, participé à des campagnes amplifiant les messages clés, et pris part aux événements de diffusion du rapport.
- Ils-elles ont également collaboré à diverses campagnes sur les canaux de Being pour souligner des journées internationales importantes et mettre en valeur les étapes marquantes de l'Initiative, notamment par la cocréation de contenus tels que des vidéos et des citations.
- En dehors des canaux de Being, les jeunes conseiller-ère-s ont participé activement à des activités médiatiques, à des publications, à des balados, à des prises de parole lors de moments mondiaux clés ainsi que sur les plateformes de nos partenaires.

- Bien que les jeunes conseiller-ère-s soient souvent mis-es de l'avant sur nos canaux et lors de moments clés, notre objectif est de leur permettre d'exprimer leurs points de vue authentiques, sans censure. Cela signifie qu'ils-elles ne sont pas des « ambassadeur-ric-e-s de la marque Being », mais des représentant-e-s de leurs propres vécus. De cette manière, nous espérons maintenir une distinction claire afin qu'ils-elles puissent rester objectif-ve-s dans leurs conseils et nous tenir responsables lorsque cela est nécessaire.
- Les jeunes conseiller-ère-s ont également assuré la direction créative de ce rapport et cocréé sa stratégie de diffusion, ses résultats, ainsi que l'élaboration des messages clés.



Les bailleur-euse-s de fonds ont l'occasion de responsabiliser les jeunes en tant que participant-e-s actif-ve-s dans la conception de solutions en santé mentale, au-delà de leur rôle traditionnel de bénéficiaires. Les bailleur-euse-s de fonds peuvent définir des attentes et fournir des cadres qui encouragent les innovateur-ric-e-s à coconcevoir des initiatives avec les jeunes. Les bénéficiaires influencent les bailleur-euse-s de fonds en démontrant des modèles réussis d'innovation menée par les jeunes, en plaidant pour une plus grande participation des jeunes dans la prise de décision, et en fournissant des retours sur les stratégies d'engagement. Cela peut générer des retombées positives tant pour les bailleur-euse-s de fonds que pour les bénéficiaires.

Sweetbert Anselimus,
Jeune conseiller de Being, Tanzanie



CONCLUSION

Alors que nous faisons le point sur les deux dernières années d'engagement, nous sommes à la fois reconnaissants et enthousiastes à l'idée de poursuivre ce parcours d'apprentissage. Celles et ceux qui vivent les réalités de près sont les mieux placés pour cerner leurs besoins, identifier les obstacles et proposer des solutions percutantes et durables. Lorsqu'elles sont mises en œuvre de manière significative, l'implication et la participation des jeunes peuvent mener à des résultats puissants et concrets. Mais comme nous l'avons appris, cela est plus facile à dire qu'à faire. Alors que nous continuons à évoluer dans ce domaine, nous nous appuyons sur les leçons tirées de nos réussites comme de nos défis.

Un véritable transfert de pouvoir exige un changement fondamental dans notre manière, en tant que bailleur-euse-s de fonds, de fonctionner, de structurer nos programmes et de prendre des décisions de financement. Ce changement nécessite une planification réfléchie, des ressources solides et, surtout, la volonté délibérée de céder le contrôle afin de permettre aux jeunes de diriger, de cocréer et d'orienter les décisions qui les concernent directement, ainsi que leurs communautés. Cette évolution rend les programmes que nous soutenons plus pertinents et plus à même de produire un impact durable.

C'est un privilège de pouvoir avancer avec ce groupe de personnes inspirantes, alors que notre organisation poursuit sa croissance et son apprentissage. Nous espérons que ce rapport illustre ce qu'il est possible d'accomplir lorsqu'on opère un réel partage du pouvoir et qu'on fait confiance aux jeunes pour prendre les rênes. Nous invitons d'autres acteur-ric-e-s à investir dans des solutions portées par les jeunes et à bâtir des relations solides avec eux-elles, afin de leur permettre d'influencer les politiques, les initiatives et les investissements qui peuvent véritablement transformer leur santé mentale.



Il est essentiel de rompre avec les approches superficielles et désorganisées de l'implication des jeunes dans les solutions en santé mentale. Il faut passer à une participation réelle et transformatrice, où les priorités des jeunes occupent une place centrale dans les décisions, les programmes et le financement. L'implication des jeunes dépasse la réussite de projets isolés; elle constitue un contrepois à la marginalisation en permettant aux jeunes de développer leur capacité d'agir, transformant ainsi leur relation avec leurs communautés et le monde, ce qui est crucial.

Jaclyn Schess,

Jeune conseillère de Being, États-Unis

[Découvrez les réflexions de Jaclyn sur les recommandations issues de ce rapport.](#) →



REMERCIEMENTS

Nous souhaitons adresser nos plus sincères remerciements aux quatre coauteur·rice·s et membres du Groupe consultatif jeunesse (**Puspita Alwi, Sweetbert Anselimus, Muskan Lamba et Oriana Ortiz Parrao**), qui ont dirigé la rédaction et la conceptualisation de ce rapport. Un merci tout particulier à **Jihad Bnimoussa** pour avoir assuré la direction artistique du rapport. Nous remercions également les autres membres du Groupe consultatif jeunesse de Being, **Jaclyn Schess et David Odhiambo**, pour leurs précieuses contributions lors des phases de révision, qui ont permis de façonner le rapport tel que vous le lisez aujourd'hui. Nous exprimons aussi notre gratitude à **Jihad Bnimoussa, Sankhulani Daka, Stuti Jhaveri, Muskan Lamba, Venant Mligo, Oriana Ortiz Parrao et Jaclyn Schess** pour avoir partagé leurs histoires personnelles et réflexions dans ce rapport.

Nous tenons à remercier les membres de l'équipe de GDC, **Erica Zissis et Debora Aguilon**, pour avoir dirigé le développement et la gestion du projet. Un grand merci à **Melani O'Leary, Nicole Bardikoff et Gillian Mathurin** pour leurs précieuses contributions éditoriales.

Nous souhaitons également souligner la contribution des ancien·ne·s membres du Groupe consultatif jeunesse qui ont accompagné Being dès ses débuts et ont joué un rôle clé dans l'orientation de notre approche pour l'implication des jeunes, notamment **Viet Mason Trinh et Aishwarya Sai Lakshmi**. Un hommage particulier est rendu à **Manvi Tiwari**, ancienne jeune conseillère et ardente défenseuse de la santé mentale des jeunes à l'échelle mondiale. Ce rapport lui est dédié.

L'implication des jeunes est un processus collaboratif, et ce rapport reflète les contributions de toutes les personnes impliquées. Nous leur exprimons toute notre reconnaissance, et nous sommes profondément inspiré·e·s par les réflexions et expériences partagées par l'ensemble des jeunes avec qui nous collaborons.

RESSOURCES AYANT NOURRI NOTRE APPROCHE POUR L'IMPLICATION DES JEUNES

Nous reconnaissons que de nombreuses organisations internationales développent leurs propres pratiques exemplaires et créent des opportunités permettant aux jeunes de s'impliquer, de prendre des décisions et d'orienter les priorités. Nous tenons à souligner les ressources suivantes, qui ont guidé et nourri nos réflexions sur l'implication des jeunes :

- **Global Mental Health Action Network.** (2024). [Youth Engagement Guidelines.](#)
- **UNICEF.** (2020). [ENGAGED AND HEARD! Guidelines.](#)
- **Save the Children.** (2021). [The Nine Basic Requirements for Meaningful and Ethical Children's Participation.](#)
- **Wellcome.** (n.d.). [Lived experience involvement approach.](#)
- **Elevate Children Funders Group.** (2023). [A Funders' Toolkit for Child and Youth Participation.](#)
- **Purposeful.** (n.d.). [Theory of Change.](#)
- **We Trust Youth.** (n.d.). [Resources.](#)
- **Meaningful Youth Engagement Global Consensus Statement.** (n.d.). [Consensus Statement.](#)

RÉFÉRENCES

UNICEF. (2021). Tip sheets for adults on participation. UNICEF. https://www.unicef.org/youthledaction/media/696/file/ENG-Tip_Sheets_for-adults_on_participatio.pdf.pdf

Jones, N., Callejas, L., Brown, M., Colder Carras, M., Croft, B., Pagdon, S., ... & Zisman-Ilani, Y. (2023). Barriers to meaningful participatory mental health services research and priority next steps: Findings from a national survey. *Psychiatric Services*, 74(9), 902-910.

Bjønness, S., Leidland, C., Ellis, L. A., & Ree, E. (2024). Young people's experiences of being involved in quality improvement of youth mental health services. *Discover Health Systems*, 3(1), 7.

Sunkel, C., & Sartor, C. (2022). Perspectives: involving persons with lived experience of mental health conditions in service delivery, development and leadership. *BJPsych bulletin*, 46(3), 160-164. <https://doi.org/10.1192/bjb.2021.51>

Heffernan, O. S., Herzog, T. M., Schiralli, J. E., Hawke, L. D., Chaim, G., & Henderson, J. L. (2017). Implementation of a youth-adult partnership model in youth mental health systems research: challenges and successes. *Health Expectations*, 20(6), 1183-1188.

McGorry, P. D., Mei, C., Chanen, A., Hodges, C., Alvarez-Jimenez, M., & Killackey, E. (2022). Designing and scaling up integrated youth mental health care. *World Psychiatry*, 21(1), 61-76.

Sheikh, A., Jacob, J., Vostanis, P., Ruby, F., Spuerck, I., Stankovic, M., ... & Edbrooke-Childs, J. (2024). What should personalised Mental Health Support Involve? Views of Young people with lived experience and professionals from eight countries. *Administration and Policy in Mental Health and Mental Health Services Research*, 51(5), 753-768.

Hart, R. (1992). *Children's participation: From tokenism to citizenship* (Innocenti Essays No. 4). UNICEF. https://www.researchgate.net/publication/24139916_Children's_Participation_From-Tokenism_To-Citizenship

Shier, H. (2001). Pathways to participation: Openings, opportunities, and obligations. *Children & Society*, 15(2), 107-117. <https://doi.org/10.1002/chi.617>

ⁱ Organisation mondiale de la santé. (s.d.). *Coming of age: Adolescent health*. OMS. Consulté le [date], sur <https://www.who.int/news-room/spotlight/coming-of-age-adolescent-health#:~:text=The%20world%20now%20has%20more%20young%20people,making%20up%2042%%20of%20the%20world%20population.&text=-E2%80%9CWith%20over%2040%%20of%20the%20world's%20population,the%20world's%20challenges%E2%80%94and%20this%20is%20their%20right>

ⁱⁱ Patel, V., Flisher, A. J., Hetrick, S., & McGorry, P. (2021). *Mental health of young people: A global public-health challenge*. *The Lancet*, 369(9569), 1302-1313. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8286885/>



VOIX DES JEUNES

Grand Challenges Canada
Grands Défis Canada

In partnership with
Canada

fondation
BOTNAR

**UNITED
FOR
GLOBAL
MENTAL
HEALTH**

NIHR | National Institute for
Health and Care Research

 **UK International
Development**
Partnership | Progress | Prosperity

 **SCIENCE FOR
AFRICA**
FOUNDATION

*ory
gen*